

ΕΚΘΕΣΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ

ΕΠΙΣΠΕΥΔΟΝ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ: Υπουργός Επικρατείας, αρμόδιος για θέματα Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης

ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Θανάσης Πήττας, Άννα Νάκου, Κωνσταντίνος Προκάκης

ΥΠΗΡΕΣΙΑ: Πολιτικό Γραφείο Υπουργού Επικρατείας/Γραφείο Γενικού Γραμματέα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

ΘΕΣΗ / ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: Δικηγόρος- Συνεργάτης Υπουργού Επικρατείας, Δικηγόρος με απόσπαση από άλλη δημόσια υπηρεσία, Σύμβουλος Επικοινωνίας Β'

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 210 3385340/326

ΣΥΝΑΡΜΟΔΙΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ: Υπουργείο Υποδομών Μεταφορών και Δικτύων

ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Κωνσταντίνα Γκόλια

ΘΕΣΗ / ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: Δικηγόρος, Σύμβουλος του Υπουργού

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 210 6430077

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΝΟΜΟΥ:

Αδειοδότηση παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης - Ίδρυση συνδεδεμένης με την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. εταιρίας για την ανάπτυξη δικτύου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής - Ρύθμιση θεμάτων Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) - Εθνική Επικοινωνιακή Πολιτική, Οργάνωση της Επικοινωνιακής Διπλωματίας - Σύσταση Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας και Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης - Τροποποίηση διατάξεων Ν. 4070/2012 (ΦΕΚ Α' 82/2012) και άλλες διατάξεις.

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ**ΣΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ:**

Με το προτεινόμενο σχέδιο νόμου στο Κεφάλαιο Α' ρυθμίζεται η διαδικασία αδειοδότησης των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης, μέσω δημοπρασίας, προκειμένου να

διασφαλίζεται η νομιμότητα της λειτουργίας των επιχειρήσεων του εν λόγω κλάδου με όρους αποτελεσματικού ανταγωνισμού, όπως επιτάσσει το ενωσιακό θεσμικό πλαίσιο για την απελευθέρωση των ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών και σε συμμόρφωση με τη σχετική νομολογία του Συμβουλίου της Επικρατείας, που έχει αποφανθεί ότι η συνεχής παράταση του καθεστώτος προσωρινής λειτουργίας των ραδιοτηλεοπτικών σταθμών αντίκειται στις συνταγματικά κατοχυρωμένες αρχές του κράτους δικαίου και της ισότητας. Περαιτέρω, με τη προβλεπόμενη διαδικασία αδειοδότησης θα διασφαλίζεται η πολυφωνία, η αντικειμενική και ισότιμη ενημέρωση, η ποιότητα των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική και πολιτιστική αποστολή της τηλεόρασης, ο σεβασμός στην ανθρώπινη αξία και η προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας, όπως προστατεύονται από το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος.

Στα Κεφάλαια Β' και Γ' επιτυγχάνεται μια ουσιαστική παρέμβαση στον χώρο των ψηφιακών δικτύων και τηλεπικοινωνιών με στόχο αφενός μεν την διασφάλιση της παροχής δικτύου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής στο σύνολο της επικράτειας αφετέρου δε την διασφάλιση των ρυθμιστικών συνθηκών εκείνων που είναι απαραίτητες προκειμένου να λειτουργήσει με τον πλέον διαφανή, αποδοτικό και αποτελεσματικό τρόπο η αγορά τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα. Στο πλαίσιο αυτό επιχειρείται τροποποίηση διατάξεων του Ν. 4070/2012 σχετικά με θέματα που διέπουν την λειτουργία της Ε.Ε.Τ.Τ. και ειδικότερα τη συγκρότηση και διάρκεια της θητείας αυτής, τα ασυμβίβαστα των μελών της, καθώς και τη θέσπιση πειθαρχικής διαδικασίας για αυτά.

Στο Κεφάλαιο Ε' περιλαμβάνονται οι ρυθμίσεις για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική, η οποία καθορίζεται από την κυβέρνηση και τα αρμόδια κυβερνητικά όργανα και εφαρμόζεται κάθε φορά βάσει τριετούς στρατηγικού σχεδίου από τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, η οποία υπάγεται απ' ευθείας στον Πρωθυπουργό και εποπτεύεται από τον Υπουργό Επικρατείας. Κομβικό ρόλο στο θεσμικό οικοδόμημα για την διαμόρφωση της ως άνω δημόσιας πολιτικής θα έχει το Συμβούλιο Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής. Στο ίδιο Κεφάλαιο περιλαμβάνονται οι ρυθμίσεις για την οργάνωση και λειτουργία της επικοινωνιακής διπλωματίας της χώρας μας. Με τις συγκεκριμένες διατάξεις επιδιώκεται η αναβάθμιση και ενίσχυση του ρόλου των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας της

Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ως οργανικών μονάδων εφαρμογής προγραμμάτων και δράσεων προώθησης της εικόνας της Ελλάδας στο εξωτερικό.

Στο Κεφάλαιο Στ' περιλαμβάνονται ρυθμίσεις για τη σύσταση ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας Α.Ε. (Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.) και αρμοδιότητα την εφαρμογή της πολιτικής για την ανάπτυξη του τομέα των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας, για τη σύσταση Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης με σκοπό την υποβοήθηση εκ μέρους του κράτους της προώθησης της ποιοτικής ενημέρωσης της κοινής γνώμης μέσω του διαδικτύου κλπ.

Το σχέδιο νόμου διαρθρώνεται σε έξι κεφάλαια, που έχουν διαφορετική ρυθμιστική στόχευση, αλλά εξυπηρετούν την ίδια πολιτική προστασίας του δημοσίου συμφέροντος, διαφάνειας στη λειτουργία της αγοράς και διασφάλιση της παροχής βασικών υπηρεσιών στο σύνολο της επικράτειας χωρίς αποκλεισμούς.

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ

ΣΕ ΆΛΛΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΠΟΥ ΤΥΧΟΝ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ

ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ:

Στο προτεινόμενο σχέδιο νόμου, Κεφάλαιο Δ', περιλαμβάνονται επίσης ρυθμίσεις που αφορούν

1. Τροποποίηση άρθρου 39^α του Ν.2859/2000 «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας» (ΦΕΚ Α' 248)
2. Τροποποίηση άρθρου 83 του Ν.4313/2014 (ΦΕΚ Α'261) «Ρυθμίσεις θεμάτων Μεταφορών, Τηλεπικοινωνιών και Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις».
3. Στο Κεφάλαιο Στ' περιλαμβάνονται ρυθμίσεις, με τις οποίες τίθεται το κανονιστικό θεμέλιο για την αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου διαπίστευσης στη χώρα μας των ανταποκριτών ξένου Τύπου, καθώς και διατάξεις, με τις οποίες θεσμοθετείται το ασυμβίβαστο των δημοσιογράφων, που εργάζονται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και στην ΑΠΕ – ΜΠΕ ΑΕ, με παράλληλη απασχόληση σε δημόσια ή ιδιωτικά μέσα μαζικής ενημέρωσης.

ΚΥΡΙΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕΝΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α'

1. Αναγκαιότητα

1.1. Περιγράψτε το πρόβλημα (οικονομικό, κοινωνικό ή άλλο), το οποίο καθιστά αναγκαία την προώθηση και ψήφιση της αξιολογούμενης ρύθμισης.

Μετά την κατάργηση του κρατικού μονοπωλίου των τηλεοπτικών εκπομπών (νόμοι 1730/87 και 1866/89), εκδόθηκε περιορισμένος αριθμός αδειών τηλεοπτικών σταθμών και μεγάλος αριθμός αδειών ραδιοφωνικών σταθμών, ενώ παράλληλα άρχισαν να λειτουργούν πολλοί ιδιωτικοί τηλεοπτικοί σταθμοί χωρίς διοικητική άδεια. Το καθεστώς αυτό της εν τοις πράγμασι ίδρυσης και λειτουργίας τηλεοπτικών σταθμών χωρίς διοικητική άδεια, έστω με την ανοχή ή υποστήριξη της Διοίκησης, κρίθηκε παράνομο από την Ολομέλεια του ΣτΕ (3839/1997). Στη συνέχεια, με σειρά νομοθετημάτων (νόμοι 2328/95, 2644/98, 3051/02, 3592/07), επιχειρήθηκε η αποκατάσταση της νομιμότητας, αλλά χωρίς επιτυχία μέχρι σήμερα, δεδομένου ότι ουδέποτε ολοκληρώθηκαν οι προβλεπόμενες διαγωνιστικές διαδικασίες αδειοδότησης και με διαδοχικές νομοθετικές παρεμβάσεις παρατάθηκε η προθεσμία κινήσεως της διαδικασίας αδειοδότησης μέχρι τις 31.12.2012.

Στο πλαίσιο μετάβασης από την αναλογική στην ψηφιακή ευρυεκπομπή, ο νομοθέτης προέβλεψε (ν. 4038/2012, όπως τροποποιήθηκε από το ν. 4208/2013) ότι μέχρι την χορήγηση αδειών παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής, οι λειτουργούντες ήδη τηλεοπτικοί σταθμοί μπορούν να συμβάλλονται με νόμιμα αδειοδοτημένο πάροχο δικτύου για την ψηφιακή εκπομπή του προγράμματός τους. Η προθεσμία αυτή, η οποία έληγε την 30.6.2014, παρατάθηκε μέχρι τις 31.12.2014 (άρθρο 6 παρ. 3 ν. 4279/2014) και τελευταία μέχρι τις 31.12.2015 (άρθρο 86 ν. 4313/2014).

Με τις προαναφερόμενες δαιδαλώδεις και επαναλαμβανόμενες ρυθμίσεις, παρατάσεις και αναβολές αναφορικά με τη διενέργεια διαγωνιστικής διαδικασίας

για την αδειοδότηση των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας, συντηρήθηκε επί 25ετία η λειτουργία των τηλεοπτικών σταθμών σε καθεστώς ιδιότυπης νομιμοφάνειας. Αφού δε παρήλθε η εποχή της αναλογικής τηλεόρασης χωρίς να δοθούν οριστικές άδειες στους τηλεοπτικούς σταθμούς, κατά τη μετάβαση στην ψηφιακή τεχνολογία επιχειρήθηκε η θέσπιση νομοθετικής προνομίας των υφιστάμενων αναλογικών τηλεοπτικών σταθμών, κατά παράβαση των συνταγματικών αρχών του κράτους δικαίου και της ισότητας, σύμφωνα και με τη σχετική νομολογία του Συμβουλίου της Επικρατείας (βλ. αποφάσεις ΣτΕ 3578/2010 Ολομ. και 4420/2014).

Για όλους τους ανωτέρω λόγους καθίσταται επιτακτική η άμεση - μέσω της προτεινόμενης ρύθμισης - θεσμοθέτηση της διαδικασίας προκήρυξης των αδειών παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής, σε καθεστώς διαφάνειας και αποτελεσματικού ανταγωνισμού.

1.2. Αναφέρατε τους στόχους που επιδιώκει η αξιολογούμενη ρύθμιση συμπεριλαμβάνοντας επιπλέον τυχόν ποσοτικοποιημένα και ποιοτικά στοιχεία των επιδιωκόμενων στόχων και αποτελεσμάτων.

Σύμφωνα με το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, η ραδιοτηλεόραση υπόκειται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους, ο οποίος περιλαμβάνει και την υποβολή της επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής σε καθεστώς αδειοδότησης από το Ε.Σ.Ρ. Με το προτεινόμενο σχέδιο νόμου η αδειοδότηση θα αφορά την παροχή υπηρεσιών επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής στο κοινό βάσει προϋποθέσεων και διαδικασιών που θα διασφαλίζουν αφενός τη νομιμότητα, διαφάνεια, πολιτική και πολιτισμική πολυφωνία και τον ανόθευτο ανταγωνισμό μεταξύ οικονομικά υγιών επιχειρήσεων στον τομέα των ΜΜΕ και αφετέρου την παροχή υψηλού ποιοτικού επιπέδου τηλεοπτικών υπηρεσιών στο ευρύ κοινό. Παράλληλα, καθιερώνεται νέο καθεστώς αδειοδότησης ανά κατηγορία εμβέλειας, προγράμματος και περιεχομένου, μέσω δημοπρασίας που προκηρύσσεται από το Ε.Σ.Ρ., με στόχο την απλούστευση και επιτάχυνση της σχετικής διαδικασίας, καθώς και την αντικειμενικοποίηση των προϋποθέσεων χορήγησης των αδειών.

1.3. Αναφέρατε αναλυτικά τις κοινωνικές και οικονομικές ομάδες που επηρεάζει άμεσα και αυτές που επηρεάζει έμμεσα η αξιολογούμενη ρύθμιση και προσδιορίστε τον λόγο της επιρροής.

Με το προτεινόμενο σχέδιο νόμου οι οικονομικές ομάδες που επηρεάζονται άμεσα είναι πρωτίστως οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο των τηλεοπτικών ΜΜΕ και θα συμμετάσχουν στη θεσπιζόμενη διαδικασία αδειοδότησης.

Η κοινωνική ομάδα που επηρεάζεται άμεσα από το προτεινόμενο σχέδιο νόμου είναι οι εργαζόμενοι που θα απασχολούνται στις αδειοδοτούμενες τηλεοπτικές επιχειρήσεις, δεδομένου ότι οι προϋποθέσεις συμμετοχής στη διαδικασία αδειοδότησης περιλαμβάνουν όρο ελάχιστου αριθμού απασχολούμενου προσωπικού. Επίσης, η προτεινόμενη ρύθμιση αφορά έμμεσα στο εργασιακό τους μέλλον κατά το μέτρο που περιλαμβάνει όρους ελάχιστου καταβεβλημένου κεφαλαίου και διατήρησης ιδίων κεφαλαίων των παρόχων, καθόλη τη διάρκεια ισχύος της άδειας, οι οποίοι αποσκοπούν στην οικονομική εξυγίανση του κλάδου των ΜΜΕ και στη δημιουργία βιώσιμων και ανταγωνιστικών επιχειρήσεων.

Η πρόβλεψη περί δημιουργίας μητρώου ειδικοτήτων επίσης ενισχύει την επαγγελματική θωράκιση και προστασία των εργαζομένων στους τηλεοπτικούς σταθμούς και στοχεύει στον περιορισμό της πρακτικής «δανεισμού» προσωπικού μεταξύ των επιχειρήσεων ΜΜΕ.

Από την αξιολογούμενη ρύθμιση επηρεάζονται εμμέσως όλες οι κοινωνικές ομάδες και το κοινωνικό σύνολο εν γένει, του οποίου τα μέλη έχουν συμφέρον να τυγχάνουν ελεύθερης, ευρύτατης και ποιοτικής ενημέρωσης υπό την εγγύηση του κράτους και αποτελούν αφ' ενός μεν δυνητικούς λήπτες του εκπεμπόμενου προγράμματος και των λοιπών υπηρεσιών των αδειοδοτούμενων παρόχων περιεχομένου, διότι με τις επιμέρους προβλέψεις διασφαλίζεται μεταξύ άλλων η πολυφωνία, η αντικειμενικότητα, ο σεβασμός των δικαιωμάτων του ανθρώπου, ιδιαίτερα δε των μειονοτήτων, καθώς και το υψηλό ποιοτικό επίπεδο του εκπεμπόμενου προγράμματος από τους τηλεοπτικούς σταθμούς.

2. Καταλληλότητα

2.1. Αναφέρατε, εάν υπάρχουν, προηγούμενες προσπάθειες αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος στην Ελλάδα και περιγράψτε αναλυτικά τα επιτυχή και τα προβληματικά σημεία των προσπαθειών αυτών.

Όπως αναφέρθηκε ανωτέρω υπό 1.1. κατά την προηγούμενη 25ετία, κατά την οποία λειτουργούσαν οι αναλογικοί τηλεοπτικοί σταθμοί, υιοθετήθηκε πληθώρα νομοθετικών διατάξεων που ρύθμιζαν τον χώρο των ΜΜΕ, καθώς και το καθεστώς αδειοδότησης αυτών. Ο τελευταίος νόμος που ρύθμιζε την αδειοδότηση των αναλογικών τηλεοπτικών σταθμών ήταν ο ν. 3592/2007, ο οποίος τροποποιήθηκε με το ν. 4070/2012, προκειμένου να τύχουν αναλογικής εφαρμογής τα κριτήρια αδειοδότησης στους ψηφιακούς παρόχους περιεχομένου. Λόγω της άκρως αναποτελεσματικής εφαρμογής των διατάξεων αυτών, συντηρήθηκε επί μακρόν ένα καθεστώς νομιμοφάνειας στη λειτουργία των τηλεοπτικών σταθμών, με συνεχείς παρατάσεις της προθεσμίας έναρξης της διαδικασίας αδειοδότησης, ακόμη και στο πλαίσιο υλοποίησης της ψηφιακής μετάβασης (η τελευταία μέχρι την 31.12.2015), παρά την ύπαρξη αντίθετης νομολογίας του Συμβουλίου της Επικρατείας. Συνεπώς κρίνεται επιβεβλημένη η αντιμετώπιση του προβλήματος με τη χορήγηση οριστικών αδειών παρόχου περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής, στο πλαίσιο μίας απλοποιημένης και ταχείας διαδικασίας αδειοδότησης, η οποία θα εξασφαλίζει τη λειτουργία των ψηφιακών παρόχων περιεχομένου με καθεστώς διαφάνειας και με όλες τις εγγυήσεις που επιτάσσουν οι συνταγματικές αρχές του κράτους δικαίου και της ισότητας των υποψηφίων παρόχων έναντι του νόμου.

Από τις παλαιότερες ρυθμίσεις δύναται να ενσωματωθούν διατάξεις των παλαιότερων νόμων που αφορούν τη θέσπιση των όρων συμμετοχής στη διαγωνιστική διαδικασία που αφορούν την οικονομική κατάσταση, το απασχολούμενο προσωπικό, το εκπεμπόμενο πρόγραμμα και τον τεχνολογικό εξοπλισμό των υποψηφίων.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο του προτεινόμενου σχεδίου νόμου κρίθηκε σκόπιμο να γίνει εξ υπαρχής αναλυτική περιγραφή της διαγωνιστικής διαδικασίας αδειοδότησης με το νέο θεσμικό εργαλείο της δημοπρασίας, που θα διεξαχθεί

κατόπιν σχετικής προκήρυξης από το Ε.Σ.Ρ., των όρων και προϋποθέσεων συμμετοχής, του ελάχιστου περιεχομένου της προκήρυξης, του τρόπου διεξαγωγής της δημοπρασίας και ανακήρυξης των υπερθεματιστών, των όρων και του περιεχομένου των χορηγούμενων αδειών, των λόγων ανάκλησης και λοιπών συναφών θεμάτων. Με τον απευθείας καθορισμό του νέου θεσμικού πλαισίου από το προτεινόμενο νομοσχέδιο, δεν απαιτείται η έκδοση εκτελεστικού προεδρικού διατάγματος και επιταχύνεται η διαδικασία αδειοδότησης, προκειμένου να ρυθμιστεί η δραστηριότητα των ψηφιακών παρόχων περιεχομένου το συντομότερο δυνατόν. Οι διατάξεις του προτεινόμενου σχεδίου νόμου λαμβάνουν επίσης υπόψη τα νέα τεχνολογικά δεδομένα της ψηφιακής εποχής, καθώς και τις επιταγές της παρ. 2 του άρθρου 15 του Συντάγματος αναφορικά με την κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης ως υπηρεσίας γενικού συμφέροντος.

2.2. Αναφέρατε τουλάχιστον ένα παράδειγμα αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος σε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του ΟΟΣΑ (εφόσον υπάρχει) και αιτιολογήστε τον λόγο για τον οποίο επιλέξατε τη συγκεκριμένη χώρα

Στην Ιταλία, χώρα με μεγάλη εξάρτηση από την επίγεια αναλογική τηλεόραση και σχετικά μικρή διείσδυση της δορυφορικής και καλωδιακής παροχής, κατά τη δεκαετία του 1970 ο χώρος των ΜΜΕ αναπτύχθηκε άναρχα και εκατοντάδες τηλεοπτικοί σταθμοί «κατέλαβαν» ελεύθερες συχνότητες χωρίς να προηγηθεί αδειοδοτική διαδικασία. Κατά την υλοποίησης της ψηφιακής μετάβασης, το 2001 η Ιταλική κυβέρνηση αποφάσισε να επιτρέψει την αγοραπωλησία φάσματος προς αποκλειστική αξιοποίηση για ψηφιακή μετάδοση. Εντούτοις, δυνάμει της σχετικής νομοθεσίας μόνο υφιστάμενοι εθνικοί αναλογικοί πάροχοι αδειοδοτήθηκαν για την απόκτηση συχνοτήτων ψηφιακής μετάδοσης, γεγονός που οδήγησε την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να αποστείλει το 2006 επιστολή αιτιάσεων στην Ιταλική κυβέρνηση σύμφωνα με το άρθρο 226 της ΣΕΚ, κρίνοντας ότι η εν λόγω εθνική νομοθεσία χορηγούσε ειδικά προνόμια στους υφιστάμενους αναλογικούς τηλεοπτικούς σταθμούς κατά παράβαση των Οδηγιών 2002/20/ΕΚ, 2002/21/ΕΚ και 2002/77/ΕΚ. Σε συμμόρφωση με τις υποδείξεις της Επιτροπής, η Ιταλία τροποποίησε τη

νομοθεσία της προβλέποντας την υποχρεωτική διάθεση 40% της χωρητικότητας ψηφιακών συχνοτήτων σε τρίτους παρόχους.

Αντίστοιχα, στη Γαλλία (χώρα με πολλές ομοιότητες με την Ιταλία ως προς την ανάπτυξη της παροχής τηλεοπτικής εκπομπής), κατά τη μετάβαση στην ψηφιακή εποχή το 2007, υιοθετήθηκε ένα σύστημα χορήγησης πρόσθετων (“compensatory”) τηλεοπτικών καναλιών στους υφιστάμενους τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας για την ανάπτυξη δικτύου ψηφιακών εκπομπών, με αποτέλεσμα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή να αποστείλει το 2011 επιστολή αιτιάσεων στην Γαλλική κυβέρνηση, θεωρώντας ότι η εν λόγω εθνική νομοθεσία παρέβαινε το ενωσιακό δίκαιο (βλ. Οδηγίες 2002/20/ΕΚ, 2002/21/ΕΚ και 2002/77/ΕΚ) και τη γενική αρχή της αναλογικότητας, αποκλείοντας νέους παρόχους και χορηγώντας τα πρόσθετα κανάλια στους υφιστάμενους αναλογικούς τηλεοπτικούς σταθμούς χωρίς διαγωνιστική διαδικασία αδειοδότησης με όρους διαφάνειας, αντικειμενικότητας και ισότητας.

Αξίζει επίσης να αναφερθεί η περίπτωση της Σουηδίας και της Φινλανδίας, οι οποίες εισήγαγαν πρώτες μαζί με την Ισπανία και το Ην. Βασίλειο την επίγεια ψηφιακή τεχνολογία και προέβλεψαν ήδη από τις αρχές της δεκαετίας 2000 ένα καθεστώς αδειοδότησης της επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής από την αρμόδια ρυθμιστική αρχή απευθείας στα κανάλια μέσω μίας διαδικασίας επιλογής (“beauty contest”) που εστίαζε σε ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά του αδειοδοτούμενου σταθμού, όπως η οικονομική επάρκεια, η αποδεδειγμένη ικανότητα αξιοποίησης της ψηφιακής τεχνολογίας, η πληρότητα του προγράμματος ως προς την πολυφωνία και ποικιλία περιεχομένου κλπ.

2.3. Απαριθμήστε αναλυτικά τα διατάγματα και τις κανονιστικές πράξεις που πρέπει να εκδοθούν, προκειμένου να εφαρμοστεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση και περιγράψτε για κάθε μία από αυτές τυχόν θέματα που πρέπει να προσεχθούν κατά την εφαρμογή της.

Α) Στο άρθρο 2 παρ. 1 του προτεινόμενου νομοσχεδίου προβλέπεται ότι:

«Η διενέργεια και η ολοκλήρωση της διαδικασίας αδειοδότησης του παρόντος νόμου γίνεται σύμφωνα με τους ισχύοντες Χάρτες Συχνοτήτων επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής τηλεοπτικού σήματος. Οι Χάρτες Συχνοτήτων

δύνανται να τροποποιούνται με κοινή απόφαση του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από γνώμη της Ε.Ε.Τ.Τ.»

Β) Στο άρθρο 2 παρ. 4 του προτεινόμενου νομοσχεδίου προβλέπεται ότι:

«Με απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από γνώμη του Ε.Σ.Ρ. και δημόσια διαβούλευση, καθορίζεται ο αριθμός των δημοπρατούμενων αδειών παρόχου περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης ανά κατηγορία εμβέλειας (εθνικής ή περιφερειακής), προγράμματος (ενημερωτικού ή μη ενημερωτικού), είδος περιεχομένου σε περίπτωση ενημερωτικού προγράμματος (γενικού ή θεματικού περιεχομένου) και είδος θεματικού περιεχομένου σε περίπτωση μη ενημερωτικού προγράμματος. Η τιμή εκκίνησης ανά κατηγορία δημοπρατούμενης άδειας καθορίζεται με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθεται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από γνώμη του Ε.Σ.Ρ.»

Γ) Στο άρθρο 2 παρ. 6 του προτεινόμενου νομοσχεδίου προβλέπεται ότι:

«Η διαδικασία της αδειοδότησης των παρόχων περιεχομένου μέσω δημοπρασίας διεξάγεται με την έκδοση προκήρυξης από το Ε.Σ.Ρ., σύμφωνα με τους όρους του παρόντος. Προκηρύξεις από το Ε.Σ.Ρ. είναι δυνατό να εκδίδονται ξεχωριστά ανά κατηγορία αδειών».

Δ) Στο άρθρο 4 παρ. 1 εδ. δεύτερο του προτεινόμενου νομοσχεδίου προβλέπεται ότι:

«[...]Με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας καθορίζεται το ελάχιστο καταβεβλημένο μετοχικό κεφάλαιο των υποψηφίων για τη χορήγηση άδειας παρόχων περιεχομένου περιφερειακής εμβέλειας, ανάλογα με τον πληθυσμό της συγκεκριμένης περιφέρειας, με βάση την τελευταία απογραφή.[...]»

Ε) Στο άρθρο 9 παρ. 3 του προτεινόμενου νομοσχεδίου προβλέπεται ότι:

«[...] Με κοινή απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθεται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και του Υπουργού Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης ιδρύεται μητρώο ειδικοτήτων για το προσωπικό που απασχολούν οι πάροχοι περιεχομένου και καθορίζεται ελάχιστος αριθμός εργαζομένων ανά ειδικότητα και ανά κατηγορία εμβέλειας και είδος προγράμματος.»

ΣΤ) Στο άρθρο 14 παρ. 1 του προτεινόμενου νομοσχεδίου προβλέπεται ότι:

«Οι άδειες καταχωρούνται κατά χρονολογική σειρά έκδοσης σε ειδικό βιβλίο που τηρείται στο Ε.Σ.Ρ., στο οποίο τηρούνται τα πρωτότυπα στελέχη αυτών. Αντίγραφα των αδειών αποστέλλονται στην Ε.Ε.Τ.Τ. και στην αρμόδια Περιφέρεια κάθε αδειούχου εταιρίας»

Ζ) Στο άρθρο 14 παρ. 9 του προτεινόμενου νομοσχεδίου προβλέπεται ότι:

«Οι αδειούχοι υποχρεούνται καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της άδειας να διατηρούν τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησής τους τουλάχιστον στο ύψος των δηλωθέντων και αξιολογηθέντων, σύμφωνα με το άρθρο 4 του παρόντος, ιδίων κεφαλαίων τους, ήτοι στο ύψος του αρχικού ελάχιστου μετοχικού κεφαλαίου και συντάσσουν τις ετήσιες οικονομικές τους καταστάσεις με βάση τα διεθνή λογιστικά πρότυπα, εφόσον ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής τους υπερβαίνει το ποσό του ενός εκατομμυρίου (1.000.000,00) ευρώ. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, καθώς και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας μπορεί να αναπροσαρμόζεται το ανωτέρω ποσό.»

3. Οικονομικές επιπτώσεις που προκύπτουν από την προτεινόμενη ρύθμιση

3.1. Επιπτώσεις στα νοικοκυριά

3.1.1. Προσδιορίστε τις αλλαγές που θα επιφέρει η προτεινόμενη ρύθμιση στα οικονομικά δεδομένα συγκεκριμένων κοινωνικών υποομάδων και νοικοκυριών

Πρβλ. απάντηση 1.3. ανωτέρω

Ως προς τα νοικοκυριά, το προτεινόμενο νομοσχέδιο δεν επιφέρει κάποια πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση για τη χρήση των αδειοδοτούμενων τηλεοπτικών υπηρεσιών.

3.1.2. Περιγράψτε τον τρόπο με τον οποίο ενδεχομένως να επηρεαστεί άμεσα ή έμμεσα η οικονομική συμπεριφορά των ομάδων ή των καταναλωτών.

Δεν εφαρμόζεται

3.2. Επιπτώσεις στις επιχειρήσεις

3.2.1 Αναφέρατε αναλυτικά ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων αφορά η αξιολογούμενη ρύθμιση

Η προτεινόμενη ρύθμιση αφορά στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο παραγωγής οπτικοακουστικών μέσων και παροχής/παραγωγής ραδιοτηλεοπτικού υλικού.

3.2.2 Περιγράψτε την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στη δομή της αγοράς

Με το προτεινόμενο νομοσχέδιο αφενός θα δοθεί η δυνατότητα, πέραν των υφιστάμενων τηλεοπτικών επιχειρήσεων και σε νέα επιχειρηματικά σχήματα - ημεδαπά και μη- να συμμετάσχουν στη διαγωνιστική διαδικασία αδειοδότησης, εφόσον πληρούν τις απαραίτητες οικονομικές και τεχνικές προϋποθέσεις που θέτει ο νόμος και θα εξειδικεύσει η σχετική προκήρυξη του Ε.Σ.Ρ. Η δραστηριοποίηση νέων παρόχων θα παράξει οφέλη προς το ευρύ κοινό με την διασφάλιση πολυφωνίας και μεγαλύτερης επιλογής προγραμμάτων. Παράλληλα, με τη θέσπιση αυστηρών προϋποθέσεων κεφαλαιακής επάρκειας και βιωσιμότητας των υποψηφίων, καθώς και ελέγχου νομιμότητας της προέλευσης των απαιτούμενων για την ομαλή λειτουργία του παρόχου κεφαλαίων θα επιτευχθεί η αναγκαία εξυγίανση του κλάδου των ΜΜΕ στο πλαίσιο της άσκησης υγιούς και αποτελεσματικού ανταγωνισμού.

3.2.3 Μετρήστε το κόστος εγκατάστασης για νέες επιχειρήσεις πριν και μετά την αξιολογούμενη ρύθμιση, με την χρήση του «τυποποιημένου μοντέλου κόστους».

Το άρθρο 7 του προτεινόμενου νομοσχεδίου προβλέπει ότι οι υποψήφιοι πάροχοι οφείλουν να διαθέτουν τεχνολογικό εξοπλισμό και κτηριακή υποδομή που τους εξασφαλίζει την άρτια ψηφιακή εκπομπή των προγραμμάτων τους και τη μεταφορά του σήματός τους στις εγκαταστάσεις του παρόχου δικτύου. Οι τεχνικές προδιαγραφές ανά κατηγορία άδειας λειτουργίας εξειδικεύονται από τη σχετική προκήρυξη που εκδίδει το Ε.Σ.Ρ. Λαμβάνοντας υπόψη ότι τα νέα επιχειρηματικά σχήματα θα φέρουν σημαντικές δαπάνες τεχνογνωσίας, εξοπλισμού και εγκαταστάσεων, η προτεινόμενη ρύθμιση προβλέπει τη δυνατότητα συμμετοχής και υφιστάμενων ή υπό σύσταση κοινοπραξιών στη διαγωνιστική διαδικασία.

Προσδιορίστε αναλυτικά:

3.2.4 την επίδραση της προτεινόμενης ρύθμισης στις λειτουργίες της παραγωγής και του μάρκετινγκ των επιχειρήσεων

Η παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων των υποψηφίων παρόχων θα πρέπει να συμμορφώνεται με τις ελάχιστες (ποσοτικές και ποιοτικές) προδιαγραφές περιεχομένου που προσδιορίζονται στο άρθρο 8 του προτεινόμενου νομοσχεδίου. Γενικότερα, η αδειοδότηση ψηφιακών παρόχων περιεχομένου θα τους δώσει τη δυναμική που απαιτείται προκειμένου να ενταχθούν και αναπτυχθούν σε ένα υγιές και θεσμοθετημένο πλαίσιο της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.

3.2.5. και αιτιολογήστε την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων

Πρβλ. ανωτέρω απάντηση 3.2.2.

3.2.6. τα διοικητικά βάρη που προκαλεί ή αφαιρεί η προτεινόμενη ρύθμιση, εφαρμόζοντας το «τυποποιημένο μοντέλο κόστους»

3.2.7 και μετρήστε ξεχωριστά το κόστος και τα οφέλη που θα προκύψουν από την προτεινόμενη ρύθμιση για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Πρβλ. ανωτέρω απάντηση 3.2.2.

3.2.8 τους τρόπους με τους οποίους η αξιολογούμενη ρύθμιση θα επιδράσει στη δυνατότητα ήδη υπαρχουσών επιχειρήσεων να αυξήσουν οικονομικά τα μεγέθη τους.

Πρβλ. ανωτέρω απάντηση 3.2.2. Σημειώνεται επίσης ότι η ασφάλεια δικαίου που θα προκύψει από τη χορήγηση οριστικών αδειών δεκαετούς διάρκειας στους παρόχους θα επιτρέψει σε όσους εκ των υφιστάμενων τηλεοπτικών σταθμών συμμετάσχουν επιτυχώς στη νέα διαδικασία αδειοδότησης να διασφαλίσουν την αποκατάσταση της οικονομικής τους βιωσιμότητας και να σχεδιάσουν τη βελτίωση των εσόδων τους.

3.2.9 τους τρόπους με τους οποίους η προτεινόμενη ρύθμιση θα επιδράσει σε τομείς όπως αύξηση των επενδύσεων, απασχόληση, έρευνα, καινοτομία και ανάπτυξη

Το προτεινόμενο νομοσχέδιο εκτιμάται ότι θα επιδράσει θετικά στον τομέα των επενδύσεων και της απασχόλησης, δεδομένου ότι αφ' ενός μεταξύ των (θετικών) προϋποθέσεων συμμετοχής υποψηφίων στη διαγωνιστική διαδικασία αδειοδότησης τηλεοπτικών σταθμών περιλαμβάνονται όροι αναφορικά με την κεφαλαιακή επάρκεια, το απασχολούμενο προσωπικό και προδιαγραφές τεχνικού εξοπλισμού και κτηριακών εγκαταστάσεων και επομένως οι νέες επιχειρήσεις που θα θελήσουν να συμμετάσχουν στη διαγωνιστική διαδικασία, θα πρέπει να δαπανήσουν σημαντικά ποσά προκειμένου να πληρούν τις εν λόγω προϋποθέσεις.

3.2.10 τις ενδεχόμενες επιπτώσεις που θα έχει η αξιολογούμενη ρύθμιση στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο.

Πρβλ. ανωτέρω απάντηση 3.2.2.

3.3. Επιπτώσεις στην Εθνική Οικονομία και στα δημοσιονομικά της χώρας

Αναφέρατε αναλυτικά:

3.3.1. τα οφέλη ή την επιβάρυνση που αναμένεται να προκληθεί στον κρατικό προϋπολογισμό από την εξεταζόμενη ρύθμιση

Όσον αφορά στη χορήγηση των τηλεοπτικών αδειών αναμένεται να προκληθεί άμεσο όφελος στον κρατικό προϋπολογισμό, το οποίο θα συνίσταται στο

οικονομικό αντάλλαγμα (τίμημα) που θα καταβάλουν οι υποψήφιοι που πλειοδότησαν σε κάθε δημοπρασία, με βάση την εκάστοτε τιμή εκκίνησης και ανάλογα με το συνολικό αριθμό αδειών που θα χορηγηθούν σε παρόχους, όπως θα καθοριστούν με απόφαση του Υπουργού στον οποίον ανατίθενται οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

Περαιτέρω, η υποχρέωση συμμόρφωσης με τις προϋποθέσεις κεφαλαιακής επάρκειας των παρόχων καθόλη τη διάρκεια της άδειας εκπομπής, με ποινή ανάκλησης αυτής, διασφαλίζει την ομαλή λειτουργία των παρόχων και έμμεσα την εισπραξιμότητα των λοιπών οφειλών τους προς το Δημόσιο.

3.3.2. τις επιπτώσεις της προτεινόμενης ρύθμισης στους δημόσιους οργανισμούς ή στην κατανομή των πόρων.

Δεν εφαρμόζεται

3.3.3 τα κόστη και τα οφέλη που θα προκύψουν από την αξιολογούμενη ρύθμιση σχετικά με τη βελτίωση της οικονομικής ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας της εθνικής οικονομίας.

Πρβλ. ανωτέρω απάντηση 3.2.2. και 3.3.1.

4. Επιπτώσεις στη Δημόσια Διοίκηση

5. Επιπτώσεις στο Περιβάλλον

Να περιγράψετε τις ενδεχόμενες επιπτώσεις που θα έχει η προτεινόμενη ρύθμιση:

5.1. στη χρήση φυσικών πόρων και ενέργειας.

5.2. στην καταναλωτική συμπεριφορά

5.3. σχετικά με την τοποθεσία των επιχειρήσεων, την ανάγκη για μεταφορά και μετακίνηση, ή τη χρήση των διαφόρων μέσων μεταφοράς

5.4. σε θέματα όπως η ανθρώπινη υγεία και οι συνθήκες διαβίωσης.

5.5. στην ποσότητα, την ποιότητα και την επεξεργασία εκπομπών και των αποβλήτων

5.6. στο έδαφος, στα ύδατα, στον αέρα, στο κλίμα και στην κλιματική αλλαγή, στη φυσική βιοποικιλότητα, στα φυτά και στα ζώα

5.7. στη δομή της κοινότητας, στο αστικό τοπίο και στα μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς

Δεν εφαρμόζεται. Υπενθυμίζεται ότι οι τηλεοπτικοί σταθμοί υπόκεινται σε αδειοδότηση λειτουργίας, η οποία προϋποθέτει μεταξύ άλλων και εκπόνηση τεχνικής μελέτης για τις εκπομπές.

6. Κοινωνικές επιπτώσεις

6.1. Οι επιπτώσεις στην κοινωνική θέση των πολιτών και στη λειτουργία της δημοκρατικής κοινωνίας.

Να περιγράψετε τον αντίκτυπο που θα επιφέρει η εφαρμογή της προτεινόμενης ρύθμισης:

6.1.1 στην υλοποίηση θεμελιωδών δικαιωμάτων, καθώς και σε κάθε προβλεπόμενη διαδικασία

Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 1 παρ. 2 του προτεινόμενου νομοσχεδίου, «Η παροχή υπηρεσιών επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής αποτελεί υπηρεσία γενικού οικονομικού συμφέροντος, όπως αυτή προβλέπεται στο άρθρο 106 παρ. 2 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που συνίσταται στην παροχή στο κοινό τηλεοπτικών υπηρεσιών, βάσει προϋποθέσεων, όρων και διαδικασιών που διασφαλίζουν, αφενός, τη νομιμότητα, τη διαφάνεια, την πολιτική και πολιτισμική πολυμέρεια και πολυφωνία και τον ελεύθερο και ανόθευτο οικονομικό ανταγωνισμό στον ευρύτερο τομέα των μέσων ενημέρωσης και, αφετέρου, την παροχή στο κοινό υψηλού επιπέδου τηλεοπτικών υπηρεσιών». Όπως δε επισημαίνεται στην Αιτιολογική Έκθεση που συνοδεύει το νομοσχέδιο, ο άμεσος έλεγχος του Κράτους επί της δραστηριότητας εκπομπής τηλεοπτικών προγραμμάτων, ο οποίος κατά το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος λαμβάνει και τη μορφή προηγούμενης άδειας, έχει ως σκοπό την αντικειμενική και με ίσους όρους μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

6.1.2. στις διανθρώπινες σχέσεις και στη λήψη αποφάσεων

Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις του νομοσχεδίου, τα τηλεοπτικά προγράμματα των αδειοδοτούμενων παρόχων απευθύνονται σε όλες τις κατηγορίες του κοινωνικού συνόλου, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες ιδιαίτερων κοινωνικών ομάδων, ανεξάρτητα από τη θεαματικότητα και ακροαματικότητα των σχετικών εκπομπών. Επίσης, το ελάχιστο περιεχόμενο εκπεμπόμενου προγράμματος που θέτει το προτεινόμενο νομοσχέδιο λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες πλουραλιστικής ενημέρωσης και ποιοτικής ψυχαγωγίας των πολιτών.

6.1.3. στις πιθανότητες των ατόμων να συμμετάσχουν ή να ασκούν επιρροή στις πολιτικές διεργασίες.**6.2. Επιπτώσεις στις κοινωνικές σχέσεις, στην υγεία και στην ισότητα, στα παιδιά και στην ισότητα των φύλων**

Να περιγράψετε αναλυτικά εάν η προτεινόμενη ρύθμιση θα έχει επιπτώσεις:

6.2.1. στην ψυχική ή σωματική υγεία του ατόμου.

Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις του νομοσχεδίου, τα αδειοδοτούμενα τηλεοπτικά προγράμματα θα συμβάλλουν στην πολυφωνική ενημέρωση, μόρφωση και ψυχαγωγία του ελληνικού λαού και θα έχουν την αναγκαία ποιοτική στάθμη που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης σύμφωνα με το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος.

6.2.2. στην ισότητα και τη μη διακριτική μεταχείριση

Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις του νομοσχεδίου, τα αδειοδοτούμενα τηλεοπτικά προγράμματα θα απευθύνονται σε όλες τις κατηγορίες του κοινωνικού συνόλου, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες ιδιαίτερων κοινωνικών ομάδων. Συγκεκριμένα, το περιεχόμενο των αδειοδοτούμενων προγραμμάτων θα έχει κατάλληλες μορφές εκπομπής ή/και αλληλεπίδρασης, όπου αυτή προσφέρεται, για άτομα με αναπηρία, όπως είναι ιδίως τα άτομα με προβλήματα ακοής και όρασης.

6.2.3. στα παιδιά

Πρβλ. ανωτέρω απάντηση 6.1.1. και 6.2.1.

6.2.4 στην ισότητα των δύο φύλων.

Πρβλ. ανωτέρω απάντηση 6.2.2.

6.3. Επιπτώσεις στην απασχόληση και την επαγγελματική ζωή

Να αναλύσετε τις επιπτώσεις που θα έχει η εφαρμογή της προτεινόμενης ρύθμισης:

6.3.1. στην απασχόληση

Η προτεινόμενη ρύθμιση εκτιμάται ότι θα έχει θετικές επιπτώσεις στην ενίσχυση της απασχόλησης, δεδομένου ότι αφ' ενός μεν στις θετικές προϋποθέσεις συμμετοχής των υποψηφίων παρόχων τηλεοπτικού προγράμματος στη διαγωνιστική διαδικασία, καθώς και διατήρησης της χορηγούμενης άδειας περιλαμβάνεται όρος ελάχιστου αριθμού τακτικού προσωπικού, ανά ειδικότητα και κατηγορία χορηγούμενης άδειας.

6.3.2 στη λειτουργία της αγοράς εργασίας ή σε διαρθρωτικά θέματα

Βλ. ανωτέρω απάντηση 6.3.1.

6.3.3. στο εργασιακό στάτους των απασχολούμενων.

Η προτεινόμενη ρύθμιση κατατείνει στη διαμόρφωση σταθερών εργασιακών σχέσεων με σεβασμό στα δικαιώματα των εργαζομένων, δεδομένου ότι στις θετικές προϋποθέσεις συμμετοχής των υποψηφίων παρόχων τηλεοπτικού περιεχομένου στη διαγωνιστική διαδικασία, καθώς και διατήρησης της χορηγούμενης άδειας περιλαμβάνεται όρος ελάχιστου αριθμού προσωπικού πλήρους απασχόλησης, ανά ειδικότητα, με σύμβαση εργασίας σύμφωνα με την οικεία εργατική και κοινωνικοασφαλιστική νομοθεσία.

6.4. Επιπτώσεις σε ζητήματα ασφάλειας και στην πρόληψη της εγκληματικότητας.

Να περιγράψετε αναλυτικά τις ενδεχόμενες επιπτώσεις που θα επιφέρει η εφαρμογή της αξιολογούμενης ρύθμισης:

6.4.1 στην εγκληματικότητα**6.4.2. στην τάση των ατόμων να διαπράξουν αξιόποινες πράξεις****6.4.3. στην ικανότητα των αρχών να προλαμβάνουν, να αποκαλύπτουν και να διερευνούν τα εγκλήματα****6.4.4. σε θέματα σχετικά με την ασφάλεια.**

Δεν εφαρμόζεται

6.5. Επιπτώσεις στην περιφερειακή ανάπτυξη

Να αναλύσετε τις επιπτώσεις της προτεινόμενης ρύθμισης σχετικά με

6.5.1. την παραγωγή και την απασχόληση στις περιφέρειες**6.5.2. τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων και των επενδύσεων**

Λόγω της αδειοδότησης ανά κατηγορία που προβλέπεται από τις διατάξεις του προτεινόμενου νομοσχεδίου για εκπομπή τηλεοπτικών προγραμμάτων σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, ενδέχεται να αυξηθούν οι δυνατότητες προβολής και προώθησης των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών (πχ τουρισμός) σε μεγαλύτερη κλίμακα, πράγμα που θα επιφέρει σταδιακή βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της ανάπτυξης της περιφέρειας και της οικονομίας της χώρας.

6.5.3. τη διαθεσιμότητα των υπηρεσιών στις περιφέρειες

Βλ. ανωτέρω απάντηση 6.5.1 και 6.5.2.

7. Άμεσες ή Έμμεσες Επιπτώσεις στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Περιγράψτε τις επιπτώσεις της ρύθμισης σε συγκεκριμένες κατηγορίες όπως:

α. ψηφιακές υπηρεσίες που προσφέρονται από επιχειρήσεις στο κοινωνικό σύνολο

β. πολίτες που χρησιμοποιούν αυτού του είδους τις υπηρεσίες, καθώς και τη συμπεριφορά των πολιτών αυτών.

γ. Την τεχνολογική υποδομή των τηλεπικοινωνιακών δικτύων και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.

δ. στην ασφάλεια των δεδομένων και την προστασία των δεδομένων των φυσικών προσώπων και των επιχειρήσεων.

ε. στη διαθεσιμότητα των υπηρεσιών ή στους χρήστες των υπηρεσιών.

Με την προωθούμενη ρύθμιση θεσμοθετείται η μετάβαση του τηλεοπτικού περιβάλλοντος από την αναλογική στην ψηφιακή εποχή, σύμφωνα και με το ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο (Ψηφιακή Ατζέντα ως ένας εκ των πυλώνων της Ευρωπαϊκής Στρατηγικής για το 2020). Επίσης γίνεται μια πρώτη προσπάθεια ρύθμισης σε εθελοντική βάση του τοπίου των διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης με την παροχή κινήτρων στους ιδιοκτήτες των σχετικών επιχειρήσεων.

8. Νομιμότητα

Αναφέρατε αναλυτικά:

8.1 το πλαίσιο διατάξεων του Συντάγματος στο οποίο ενδεχομένως εντάσσεται η προτεινόμενη ρύθμιση

Αδειοδοτήσεις τηλεοπτικών σταθμών: Σύμφωνα με τη διάταξη της παρ.2 του άρθρου 15 του Συντάγματος, «[η] ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του Κράτους, που λαμβάνει και τη μορφή του καθεστώτος της προηγούμενης άδειας, έχει ως σκοπό την αντικειμενική και με ίσους όρους μετάδοση των πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της Χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας. Νόμος ορίζει τα σχετικά με την υποχρεωτική και δωρεάν μετάδοση των εργασιών της Βουλής και των επιτροπών της, καθώς και προεκλογικών μηνυμάτων των κομμάτων από τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα».

Περαιτέρω, σύμφωνα με την παρ. 9 του άρθρου 14, «Το ιδιοκτησιακό καθεστώς, η οικονομική κατάσταση και τα μέσα χρηματοδότησης των μέσων ενημέρωσης πρέπει να γίνονται γνωστά, όπως νόμος ορίζει. Νόμος προβλέπει τα μέτρα και τους περιορισμούς που είναι αναγκαίοι για την πλήρη διασφάλιση της διαφάνειας και της πολυφωνίας στην ενημέρωση. Απαγορεύεται η συγκέντρωση του ελέγχου περισσότερων μέσων ενημέρωσης της αυτής ή άλλης μορφής. Απαγορεύεται

ειδικότερα η συγκέντρωση περισσότερων του ενός ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης της αυτής μορφής, όπως νόμος ορίζει. Η ιδιότητα του ιδιοκτήτη, του εταίρου, του βασικού μετόχου ή του διευθυντικού στελέχους επιχείρησης μέσω ενημέρωσης είναι ασυμβίβαστη με την ιδιότητα του ιδιοκτήτη, του εταίρου, του βασικού μετόχου ή του διευθυντικού στελέχους επιχείρησης που αναλαμβάνει έναντι του Δημοσίου ή νομικού προσώπου του ευρύτερου δημόσιου τομέα την εκτέλεση έργων ή προμηθειών ή την παροχή υπηρεσιών. Η απαγόρευση του προηγούμενου εδαφίου καταλαμβάνει και κάθε είδους παρένθετα πρόσωπα, όπως συζύγους, συγγενείς, οικονομικά εξαρτημένα άτομα ή εταιρείες. Νόμος ορίζει τις ειδικότερες ρυθμίσεις, τις κυρώσεις που μπορεί να φθάνουν μέχρι την ανάκληση της άδειας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού και μέχρι την απαγόρευση σύναψης ή την ακύρωση της σχετικής σύμβασης, καθώς και τους τρόπους ελέγχου και τις εγγυήσεις αποτροπής των καταστρατηγήσεων των προηγούμενων εδαφίων.»

8.2. τυχόν νομολογία των εθνικών δικαστηρίων και ιδίως του Ανωτάτου Ειδικού Δικαστηρίου, του Συμβουλίου της Επικρατείας, του Αρείου Πάγου ή του Ελεγκτικού Συνεδρίου που αφορά θέματα συναφή με την προτεινόμενη ρύθμιση
Κατά την κατάρτιση των διατάξεων του προτεινόμενου νομοσχεδίου ελήφθη υπόψη η νομολογία των ανωτάτων δικαστηρίων της χώρας που αφορά σε ζητήματα της ραδιοτηλεόρασης γενικότερα. Ενδεικτικά αναφέρονται σχετικά οι ακόλουθες βασικές δικαστικές αποφάσεις:

- ΑΕΔ 11/1982, η οποία αφορά στα ζητήματα της προβολής των δραστηριοτήτων των πολιτικών κομμάτων από τη ραδιοτηλεόραση και της σχετικής έννομης αξίωσης των πρώτων με τήρηση της αρχής της ουδετερότητας. Σχετική και η ΣτΕ 2423/1984.
- ΣτΕ 656/2000 (Ολομ.), η οποία αφορά στα ζητήματα της φύσης και της λειτουργίας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης ως ανεξάρτητης διοικητικής αρχής. Σχετικές και οι ΣτΕ 944/1999 και ΣτΕ 872/1992 (Ολομ.).
- ΣτΕ 930/1990 (Ολομ.), η οποία αφορά στο ζήτημα της αναλογικής ισότητας κατά τη μετάδοση ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών.
- ΑΠ 752/1988, η οποία αφορά στο ζήτημα της λήψης αλλοδαπών τηλεοπτικών εκπομπών.

- ΣτΕ 5047/1987 (Ολομ.), η οποία αφορά στο ζήτημα του άμεσου ελέγχου του κράτους στους ραδιοτηλεοπτικούς φορείς. Σχετικές και οι ΣτΕ 5040/1987 (Ολομ.) και ΣτΕ 989/1987.
- ΣτΕ 3839/1997 (Ολομ.), η οποία αφορά στην εν τοις πράγμασι ίδρυση και λειτουργία τηλεοπτικού σταθμού χωρίς διοικητική άδεια.
- Στε 2502/2005, 2504/2005 και 2508/2005, οι οποίες αφορούν στην ακύρωση διατάξεων του Π.Δ. 234/2003 «Όροι και προϋποθέσεις για τη χορήγηση αδειών ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικών σταθμών ελεύθερης λήψης» και των σχετικών προκηρύξεων του Ε.Σ.Ρ.
- ΣτΕ 3578/2010 (Ολομ.), η οποία αφορά τη νομιμότητα των συνεχών παρατάσεων στο καθεστώς προσωρινής λειτουργίας των τηλεοπτικών σταθμών περιφερειακής εμβέλειας. Σχετική και η ΣτΕ 4420/2014.

8.3. τις σχετικές διατάξεις και προβλέψεις του ευρωπαϊκού κοινοτικού δικαίου και των διεθνών συμβάσεων που έχει κυρώσει η Ελλάδα, όπως επίσης και τυχόν νομολογία του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

Από τις σχετικές διατάξεις και προβλέψεις του δικαίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με το ζήτημα της παροχής τηλεοπτικών υπηρεσιών, οι οποίες ελήφθησαν υπόψη κατά τη σύνταξη των διατάξεων του προτεινόμενου νομοσχεδίου, αναφέρονται ενδεικτικά οι ακόλουθες:

- Οδηγία 89/552/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 3^{ης} Οκτωβρίου 1989 για το συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την άσκηση τηλεοπτικών δραστηριοτήτων
- 89/337/ΕΟΚ: Απόφαση του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 1989 σχετικά με την τηλεόραση υψηλής ευκρίνειας
- 89/630/ΕΟΚ: Απόφαση του Συμβουλίου της 7ης Δεκεμβρίου 1989 σχετικά με την κοινή δράση που πρέπει να αναληφθεί από τα κράτη μέλη για την έγκριση ενιαίου παγκοσμίου προτύπου παραγωγής της τηλεόρασης υψηλής ευκρίνειας από τη συνέλευση ολομέλειας της διεθνούς συμβουλευτικής επιτροπής ραδιοεπικοινωνιών (CCIR) το 1990.

- Οδηγία 93/83/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 27ης Σεπτεμβρίου 1993 περί συντονισμού ορισμένων κανόνων όσον αφορά το δικαίωμα του δημιουργού και τα συγγενικά δικαιώματα που εφαρμόζονται στις δορυφορικές ραδιοτηλεοπτικές μεταδόσεις και την καλωδιακή αναμετάδοση
- Οδηγία 97/36/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 30ής Ιουνίου 1997 για την τροποποίηση της οδηγίας 89/552/ΕΟΚ του Συμβουλίου για το συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την άσκηση τηλεοπτικών δραστηριοτήτων
- 98/560/ΕΚ: Σύσταση του Συμβουλίου της 24ης Σεπτεμβρίου 1998 για την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής βιομηχανίας οπτικοακουστικών υπηρεσιών και υπηρεσιών πληροφόρησης μέσω της προώθησης εθνικών πλαισίων με σκοπό την επίτευξη συγκρίσιμου και αποτελεσματικού επιπέδου προστασίας των ανηλίκων και της ανθρώπινης αξιοπρέπειας.
- Οδηγία 2002/21/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 7ης Μαρτίου 2002, σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (οδηγία πλαίσιο)
- Οδηγία 2002/20/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 7ης Μαρτίου 2002, σχετικά με την αδειοδότηση δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Οδηγία 2002/77/ΕΚ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της 16^{ης} Σεπτεμβρίου 2002, σχετικά με τον ανταγωνισμό στις αγορές δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- COM(2007) 725 τελικό: Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της 20^{ης} Νοεμβρίου 2007, συνοδευτικό έγγραφο της Ανακοίνωσης «Μία ενιαία αγορά για τον 21^ο αιώνα», «Υπηρεσίες γενικού συμφέροντος, περιλαμβανομένων των κοινωνικών υπηρεσιών γενικού συμφέροντος: Μία νέα ευρωπαϊκή δέσμευση»
- Οδηγία 2007/65/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Δεκεμβρίου 2007, για την τροποποίηση της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 3^{ης} Οκτωβρίου 1989 για το συντονισμό ορισμένων

νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την άσκηση τηλεοπτικών δραστηριοτήτων

- Οδηγία 2010/13/ΕΕ Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 10ης Μαρτίου 2010 για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) (κωδικοποιημένη έκδοση)
- Πρωτόκολλο για τις υπηρεσίες γενικού συμφέροντος που προσαρτάται στη Συνθήκη της Λισσαβώνας.

Από τη σχετική νομολογία του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων αναφέρονται ενδεικτικά οι ακόλουθες αποφάσεις:

- Απόφαση του Δικαστηρίου της 9^{ης} Ιουλίου 1997, *Konsumentombudsmannen (KO) κατά De Agostini (Svenska) Förlag AB (C-34/95) και TV-Shop i Sverige AB (C-35/95 και C-36/95 - συνεκδίκηση)*, *Συλλογή της Νομολογίας του Δικαστηρίου 1997, σελίδα I-03843.*
- Απόφαση του Δικαστηρίου της 18^{ης} Ιουνίου 1991, *Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση ΑΕ και Πανελλήνια Ομοσπονδία Συλλόγων Προσωπικού κατά Δημοτικής Εταιρείας Πληροφόρησης και Σωτηρίου Κούβελα και Νικολάου Αβδελά και άλλων (C-260/89) Συλλογή της Νομολογίας του Δικαστηρίου 1991, σελίδα I-02925.*
- Απόφαση του Δικαστηρίου της 29ης Νοεμβρίου 2001, *François De Coster κατά Collège des bourgmestre et échevins de Watermael-Boitsfort (C-17/00)*, *Συλλογή της Νομολογίας του Δικαστηρίου 2001, σελίδα I-09445.*
- Απόφαση του Δικαστηρίου της 31^{ης} Ιανουαρίου 2008, *Centro Europa 7 Srl κατά Ministero delle Comunicazioni e Autorita per le granzie nelle comunicazioni (C-380/05)*, *Συλλογή της Νομολογίας του Δικαστηρίου 2008, σελίδα I-00349.*

8.4. τυχόν σχετικές προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και της νομολογίας του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου

Κατά τη σύνταξη των διατάξεων του προτεινόμενου νομοσχεδίου ελήφθησαν υπόψη οι διατάξεις της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και η νομολογία του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου που αφορά σε ζητήματα ραδιοτηλεόρασης.

Ειδικότερα, σύμφωνα με το άρθρο 10 της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου, το οποίο κατοχυρώνει την ελευθερία της έκφρασης και την ελευθερία της πληροφόρησης, «1. Παν πρόσωπον έχει δικαίωμα εις την ελευθερίαν εκφράσεως. Το δικαίωμα τούτο περιλαμβάνει την ελευθερίαν γνώμης ως και την ελευθερίαν λήψεως ή μεταδόσεως πληροφοριών ή ιδεών, άνευ επεμβάσεως δημοσίων αρχών και ασχέτως συνόρων. Το παρόν άρθρον δεν κωλύει τα Κράτη από του να υποβάλωσι τας επιχειρήσεις ραδιοφωνίας, κινηματογράφου ή τηλεοράσεως εις κανονισμούς εκδόσεως αδειών λειτουργίας. 2. Η άσκησης των ελευθεριών τούτων, συνεπαγομένων καθήκοντα και ευθύνας δύναται να υπαχθή εις ωρισμένας διατυπώσεις, όρους, περιορισμούς ή κυρώσεις, προβλεπομένους υπό του νόμου και αποτελούντας αναγκαία μέτρα εν δημοκρατική κοινωνία δια την εθνικήν ασφάλειαν, την εδαφικήν ακεραιότητα ή δημοσίαν ασφάλειαν, την προάσπισιν της τάξεως και πρόληψιν του εγκλήματος, την προστασίαν της υγείας ή της ηθικής, την προστασίαν της υπολήψεως ή των δικαιωμάτων των τρίτων, την παρεμπόδισιν της κοινολογήσεως εμπιστευτικών πληροφοριών ή την διασφάλισιν του κύρους και αμεροληψίας της δικαστικής εξουσίας.»

Περαιτέρω, όπως προκύπτει από τη νομολογία του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου, η ελευθερία της έκφρασης και η ελευθερία της πληροφόρησης μπορεί να πραγματώνονται κατεχοχήν και μέσω της ραδιοτηλεόρασης, με την επιφύλαξη των προβλέψεων της παρ.2 του άρθρου. Για τα ζητήματα αυτά το Δικαστήριο έχει εκδώσει σημαντικές αποφάσεις, από τις οποίες παρατίθενται ενδεικτικά οι ακόλουθες:

- *Pedersen και Baadsgaard κατά Δανίας*, No. 49017/99, απόφαση της 17^{ης} Δεκεμβρίου 2004
- *Radio France και άλλοι κατά Γαλλίας*, No. 53984/00, απόφαση της 30^{ης} Μαρτίου 2004
- *Gündüz κατά Τουρκίας*, No. 59745/00, απόφαση της 3^{ης} Δεκεμβρίου 2003
- *Murphy κατά Ιρλανδίας*, No. 44179/98, απόφαση της 10^{ης} Ιουλίου 2003

- *Informationsverein Lentia κατά Αυστρίας (No. 2)* (φυλικός διακανονισμός), No. 37093/97, απόφαση της 28^{ης} Νοεμβρίου 2002.
- *Demuth κατά Ελβετίας*, No. 38743/97, απόφαση της 5^{ης} Νοεμβρίου 2002
- *Vgt Verein gegen Tierfabriken κατά Ελβετίας*, No. 24699/94, απόφαση της 28^{ης} Ιουνίου 2001
- *Tele 1 Privatfernsehgesellschaft mbH κατά Αυστρίας*, No. 32240/96, απόφαση της 21^{ης} Σεπτεμβρίου 2000
- *Fuentes Bobo κατά Ισπανίας*, No. 39293/98, απόφαση της 29^{ης} Φεβρουαρίου 2000
- *Radio ABC κατά Αυστρίας*, απόφαση της 20^{ης} Οκτωβρίου 1997
- *Telesystem Tyrol Kabeltelevision κατά Αυστρίας*, απόφαση της 9^{ης} Ιουνίου 1997
- *Herczegfalvy κατά Αυστρίας*, απόφαση της 24^{ης} Σεπτεμβρίου 1992
- *Autronic AG κατά Ελβετίας*, απόφαση της 22^{ης} Μαΐου 1990
- *Groppera Radio AG και άλλοι κατά Ελβετίας*, απόφαση της 28^{ης} Μαρτίου 1990

9. Αρμοδιότητα

Αναφέρατε αναλυτικά:

9.1. τα υπουργεία που είναι συναρμόδια για τον σχεδιασμό και την προώθηση της αξιολογούμενης ρύθμισης, αιτιολογώντας ειδικά τους λόγους συναρμοδιότητας

Με δεδομένο ότι οι διατάξεις, που θεσπίζονται με το παρόν σχέδιο νόμου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική, και οι τροποποιήσεις της τηλεοπτικής νομοθεσίας αφορούν ως επί το πλείστον σε ζητήματα οργάνωσης της δραστηριότητας παροχής τηλεοπτικών ευρυεκπομπών, ο σχεδιασμός, η διαβούλευση και η προώθηση των ρυθμίσεων έγινε από τον Υπουργό Επικρατείας που είναι αρμόδιος για όλα τα θέματα που αφορούν τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, για την εποπτεία των νομικών προσώπων και φορέων που υπάγονται σε αυτές, καθώς και για τα θέματα Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης.

9.2. τις οργανικές μονάδες με τις οποίες υπήρξε συνεργασία του επισπεύδοντος υπουργείου κατά το στάδιο προετοιμασίας της εξεταζόμενης ρύθμισης

Για την προετοιμασία της προτεινόμενης ρύθμισης, το πολιτικό γραφείο του Υπουργού Επικρατείας που είναι αρμόδιος για τα θέματα που αφορούν τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, για την εποπτεία των νομικών προσώπων και φορέων που υπάγονται σε αυτές, καθώς και για τα θέματα Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης, συνεργάστηκε με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

9.3. τις υπηρεσίες, που θα είναι αρμόδιες για την εφαρμογή κάθε ξεχωριστής δράσης που προέρχεται από την εξεταζόμενη ρύθμιση

1. Ο Υπουργός Επικρατείας που είναι αρμόδιος για τα θέματα που αφορούν τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, για την εποπτεία των νομικών προσώπων και φορέων που υπάγονται σε αυτές, καθώς και για τα θέματα Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης, θα καθορίζει τον αριθμό των αδειών παρόχου περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής, μετά από γνώμη του Ε.Σ.Ρ. και δημόσια διαβούλευση.
2. Η τιμή εκκίνησης ανά κατηγορία δημοπρατούμενης άδειας θα καθορίζεται με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από γνώμη του Ε.Σ.Ρ.
3. Το Ε.Σ.Ρ. θα εκδίδει Προκηρύξεις αναφορικά με τη διαγωνιστική διαδικασία της αδειοδότησης -μέσω δημοπρασίας- των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής, θα ελέγχει τις υποψηφιότητες ως προς την τήρηση των όρων συμμετοχής, θα χορηγεί και θα δύναται να ανακαλεί τις δημοπρατούμενες άδειες.
4. Οι Χάρτες Συχνότητων επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής δύναται να τροποποιούνται με κοινή απόφαση του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και του Υπουργού στον οποίον ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από γνώμη της Ε.Ε.Τ.Τ.
5. Το ελάχιστο καταβεβλημένο μετοχικό κεφάλαιο των υποψηφίων για τη χορήγηση άδειας παρόχων περιεχομένου περιφερειακού περιεχομένου θα καθορίζεται με

κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίον ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

6. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας μπορεί να αναπροσαρμόζεται το κατώτατο όριο του κύκλου εργασιών των παρόχων περιεχομένου που υποχρεούνται σε τήρηση των διεθνών λογιστικών προτύπων για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών τους καταστάσεων.

7. Με κοινή απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθεται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και του Υπουργού Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης ιδρύεται μητρώο ειδικοτήτων για το προσωπικό που απασχολούν οι πάροχοι περιεχομένου και καθορίζεται ελάχιστος αριθμός εργαζομένων ανά ειδικότητα και ανά κατηγορία εμβέλειας και είδος προγράμματος.

10. Τήρηση Νομοτεχνικών Κανόνων και Κωδικοποίηση

Αναφέρατε:

10.1. τους νομοτεχνικούς κανόνες, οι οποίοι εφαρμόστηκαν κατά τη σύνταξη της προτεινόμενης διάταξης

Τηρήθηκαν οι νομοτεχνικοί κανόνες και οι βασικές αρχές της καλής νομοθέτησης, όπως αυτές αποτυπώνονται στο ν. 4048/2012 (Α' 34) και το σχετικό εγχειρίδιο που εξέδωσε η Κεντρική Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή. Επίσης, έχει καταρτισθεί πίνακας με τις τροποποιούμενες/ καταργούμενες διατάξεις.

10.2. τις διατάξεις που τροποποιεί, αντικαθιστά ή καταργεί η προτεινόμενη ρύθμιση και ιδίως αναφέρατε εάν υπάρχει ήδη κώδικας ρυθμίσεων συναφών με την προτεινόμενη ρύθμιση

10.3. τις εν γένει βελτιώσεις που επιφέρει η προτεινόμενη ρύθμιση στην έννομη τάξη και ειδικά τις διατάξεις που κωδικοποιεί ή απλουστεύει

10.4. τις διατάξεις της προτεινόμενης ρύθμισης που τροποποιούν εμμέσως υφιστάμενες ρυθμίσεις, χωρίς να τις καταργούν ρητώς και αιτιολογήστε την επιλογή αυτή

Οι διατάξεις του παρόντος νομοθετήματος τροποποιούν το νομοθετικό πλαίσιο που ίσχυε δυνάμει των άρθρων 13 και 14 του ν. 3592/2007 για την αδειοδότηση των παρόχων περιεχομένου της επίγειας ψηφιακής τηλεόρασης, αλλά επειδή με τις ίδιες διατάξεις (άρθρα 13 και 14) ρυθμίζεται και η αδειοδότηση του ψηφιακού ραδιοφώνου με λοιπές παραπομπές στο ν. 3592/2007, η ρητή κατάργηση αυτών θα οδηγούσε σε παρερμηνείες και ενδεχομένως σε κενό δικαίου.

11. Διαφάνεια - Κοινωνική συμμετοχή

11.1. Αναφέρατε αναλυτικά τους κοινωνικούς εταίρους και εν γένει τα ενδιαφερόμενα μέρη που κλήθηκαν να λάβουν μέρος στην διαβούλευση για την προτεινόμενη ρύθμιση

Κατά το παρελθόν και ανά τακτά χρονικά διαστήματα έχουν διεξαχθεί διαβουλεύσεις με διάφορους κοινωνικούς εταίρους. Επιπλέον, διεξήχθη ηλεκτρονική δημόσια διαβούλευση από 22/7/2015 μέχρι 8/9/2015 για τις τηλεοπτικές άδειες στο orengon.gr, όπου υποβλήθηκαν σχόλια και προτάσεις σχετικές με τις προτεινόμενες ρυθμίσεις.

11.2. Περιγράψτε αναλυτικά τον τόπο, τον χρόνο και τη διάρκεια της διαβούλευσης, τους συμμετέχοντες σε αυτήν, και τη διαδικασία διαβούλευσης που επελέγη

Βλ. ανωτέρω 11.1

11.3. Αναφερθείτε στα αποτελέσματα της διαβούλευσης, αναφέροντας επιγραμματικά τις κυριότερες απόψεις που εκφράστηκαν υπέρ και κατά της προτεινόμενης ρύθμισης ή επιμέρους θεμάτων της

Σχετικά με το ανωτέρω θέμα, παραπέμπουμε στην Έκθεση επί της Δημόσιας Διαβούλευσης.

11.4. Αναφέρατε τον σχεδιασμό που έχει γίνει για τον κοινωνικό διάλογο και τη διαβούλευση και στο στάδιο της εφαρμογής της προτεινόμενης ρύθμισης.

Οι ρυθμίσεις του νομοσχεδίου έχουν αποτελέσει αντικείμενο ευρύτατου κοινωνικού διαλόγου, όχι μόνο μέσω της δημόσιας διαβούλευσης, αλλά και μέσω της υποβολής γραπτών προτάσεων και συναντήσεων του επισπεύδοντος Υπουργού με εκπροσώπους θεσμικών φορέων και επαγγελματικών ενώσεων.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΛΛΩΝ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ

12. Γενική Αξιολόγηση

Περιγράψτε χωριστά και αναλυτικά:

12.1 το πρόβλημα που καλείται να αντιμετωπίσει κάθε μία «άλλη διάταξη» που περιλαμβάνεται στο προτεινόμενο σχέδιο νόμου

12.2 τους λόγους για τους οποίους κάθε «άλλη διάταξη» είναι αναγκαία και κατάλληλη να αντιμετωπίσει το αντίστοιχο πρόβλημα

11.3 για κάθε μία «άλλη διάταξη» τους λόγους για τους οποίους έχει συμπεριληφθεί στο συγκεκριμένο σχέδιο νόμου

11.4. τις αναμενόμενες συνέπειες κάθε μίας «άλλης διάταξης», συμπεριλαμβανομένων των συνεπειών στην οικονομία, την κοινωνία και τους πολίτες και στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον

11.5. τις υπηρεσίες που θα είναι αρμόδιες για την εφαρμογή κάθε «άλλης διάταξης».

Δεν ισχύει.

ΚΕΦΑΛΑΙΑ Β΄ & Γ΄

1. Αναγκαιότητα

1.1. Περιγράψτε το πρόβλημα (οικονομικό, κοινωνικό ή άλλο), το οποίο καθιστά αναγκαία την προώθηση και ψήφιση της αξιολογούμενης ρύθμισης:

Με το παρόν σχέδιο νόμου επιτυγχάνεται μια ουσιαστική παρέμβαση στον χώρο των ψηφιακών δικτύων και τηλεπικοινωνιών με στόχο αφενός μεν την διασφάλιση

της παροχής δικτύου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής στο σύνολο της επικράτειας, αφετέρου δε την διασφάλιση των ρυθμιστικών συνθηκών εκείνων που είναι απαραίτητες προκειμένου να λειτουργήσει με τον πλέον διαφανή, αποδοτικό και αποτελεσματικό τρόπο η αγορά τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα. Το σχέδιο νόμου διαρθρώνεται σε τέσσερα κεφάλαια, που έχουν διαφορετική ρυθμιστική στόχευση, αλλά εξυπηρετούν την ίδια πολιτική προστασίας του δημοσίου συμφέροντος, διαφάνειας στη λειτουργία της αγοράς και διασφάλιση της παροχής βασικών υπηρεσιών στο σύνολο της επικράτειας χωρίς αποκλεισμούς.

1.2. Αναφέρατε τους στόχους που επιδιώκει η αξιολογούμενη ρύθμιση συμπεριλαμβάνοντας επιπλέον τυχόν ποσοτικοποιημένα και ποιοτικά στοιχεία των επιδιωκόμενων στόχων και αποτελεσμάτων

Στο πρώτο κεφάλαιο ρυθμίζεται η διαδικασία βάσει της οποίας θα χορηγηθούν οι άδειες παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας.

Ο νόμος επιδιώκει:

- τη νομιμότητα της λειτουργίας των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης.
- τη διασφάλιση της πολυφωνίας
- την ανάπτυξη υγιούς ανταγωνισμού και στη δραστηριοποίηση υγιών οικονομικά επιχειρήσεων στο χώρο των Μ.Μ.Ε.
- την απλούστευση και επιτάχυνση της διαδικασίας της αδειοδότησης.
- την παροχή ποιοτικών τηλεοπτικών υπηρεσιών.

Στο δεύτερο κεφάλαιο διασφαλίζεται η ανάπτυξη δικτύου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής με την ίδρυση νομικού προσώπου ιδιωτικού δικαίου που λειτουργεί ως θυγατρική της ΕΡΤ Α.Ε.

Στο τρίτο κεφάλαιο τροποποιείται ο Ν. 4070/2012 με έμφαση στην διασφάλιση της ανεξαρτησίας της αρχής, στον εξορθολογισμό των αρμοδιοτήτων της ΕΕΤΤ

και στην διασφάλιση της διαφάνειας στον τρόπο λειτουργίας της και στην λογοδοσία των μελών της. Κεντρικός στόχος της νομοθετικής παρέμβασης είναι η προστασία του χαρακτήρα της ΕΕΤΤ ως εθνικής ρυθμιστικής αρχής, ώστε να μπορεί να διαδραματίζει με επιτυχία το ρόλο του ρυθμιστή της εθνικής αγοράς τηλεπικοινωνιών και ταχυδρομείων. Προκειμένου να ακολουθηθεί τόσο το γράμμα όσο και το πνεύμα του κοινοτικού νομοθέτη, αλλά και να υπάρξει μια εθνική πολιτική για τις τηλεπικοινωνίες που να διατηρεί την αγορά μακριά από στρεβλώσεις και φαινόμενα αδιαφάνειας, θα πρέπει και η ίδια η ρυθμιστική αρχή να μπορεί να λειτουργεί κατά τον πλέον διαφανή τρόπο.

1.3. Αναφέρατε αναλυτικά τις κοινωνικές και οικονομικές ομάδες που επηρεάζει άμεσα και αυτές που επηρεάζει έμμεσα η αξιολογούμενη ρύθμιση και προσδιορίστε τον λόγο της επιρροής

- Τηλεθεατές και χρήστες υπηρεσιών ευρυζωνικότητας με έμφαση σε ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες σε παραμεθόριες περιοχές: παρέχεται πρόσβαση σε ομάδες που συστηματικά έχουν αποκλεισθεί από την παροχή των σχετικών υπηρεσιών με βάση το υπάρχον νομοθετικό καθεστώς και την εφαρμογή του
- Επιχειρήσεις Τηλεπικοινωνιών που επηρεάζονται από το υπάρχον καθεστώ των λειτουργιών της ΕΕΤΤ
- Υπάρχοντες πάροχοι περιεχομένου και υποδομών ευρυζωνικότητας ρυθμίζονται από την παρούσα ρύθμιση.

2. Καταλληλότητα

2.1. Αναφέρατε, εάν υπάρχουν, προηγούμενες προσπάθειες αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος στην Ελλάδα και περιγράψτε αναλυτικά τα επιτυχή και τα προβληματικά σημεία των προσπαθειών αυτών.

Οι προηγούμενοι νόμοι προσπάθησαν να αντιμετωπίσουν το σχετικό πρόβλημα αλλά με εξαιρετικά περιορισμένα αποτελέσματα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι

ο ν. 4070/2012 που αυξάνει αντί να μειώνει το πρόβλημα της ρύθμισης της αγοράς Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομίων στην Ελλάδα. Με το να έχουμε μια ρυθμιστική αρχή που ουσιαστικά λειτουργεί χωρίς πειθαρχικό έλεγχο δεν υπήρχε η δυνατότητα πραγματικά διαφανούς και εύρυθμης λειτουργίας των αγορών που καλείται να ρυθμίσει η ΕΕΤΤ.

2.2. Αναφέρατε τουλάχιστον ένα παράδειγμα αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος σε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του ΟΟΣΑ (εφόσον υπάρχει) και αιτιολογήστε τον λόγο για τον οποίο επιλέξατε τη συγκεκριμένη χώρα.

Οι περισσότερες χώρες της ΕΕ χρησιμοποιούν εθνικούς ρυθμιστές που έχουν ισόρροπη διαφάνεια στον τρόπο διορισμού και λειτουργίας των εθνικών ρυθμιστικών τους αρχών.

2.3. Απαριθμήστε αναλυτικά τα διατάγματα και τις κανονιστικές πράξεις που πρέπει να εκδοθούν, προκειμένου να εφαρμοστεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση και περιγράψτε για κάθε μία από αυτές τυχόν θέματα που πρέπει να προσεχθούν κατά την εφαρμογή της

(α) αρ. 2(1) – Χάρτες Συχνότητων (κοινή απόφαση του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από γνώμη της Ε.Ε.Τ.Τ.)

(β) αρ. 2(4)εδ1 - ο αριθμός των δημοπρατούμενων αδειών παρόχου περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης (απόφαση του Υπουργού στον οποίο ανατίθενται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας)

(γ) αρ. 2(4)ε2 - τιμή εκκίνησης ανά κατηγορία δημοπρατούμενης άδειας (κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο ανατίθεται εκάστοτε οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά από γνώμη του Ε.Σ.Ρ.)

(δ) αρ.16(1) – έγκριση ιδρυτικού καταστατικού επωνυμία «ΕΡΤ Δίκτυο Επίγειας Ψηφιακής Ευρυεκπομπής-ΕΡΤnet Α.Ε.» (κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, του Υπουργού Επικρατείας αρμοδίου για θέματα Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης και του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως)

(ε) αρ. 18 Α (αρ. 10 (3) αναθεωρημένου ν. 4053/2012 (Α' 44) – συγκρότηση πειθαρχικού συμβουλίου ΕΕΤΤ (κοινή απόφαση του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και του Υπουργού Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων)

(στ) αρ. 19 απόφαση αφαίρεσης από τον πάροχο δικτύου που έχει τα σχετικά δικαιώματα χρήσης ραδιοσυχνοτήτων επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής, (απόφαση του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων)

3. Συνέπειες στην Οικονομία

3.1 Αναφέρατε αναλυτικά ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων αφορά η αξιολογούμενη ρύθμιση:

Εταιρείες Τηλεπικοινωνιών και Πληροφορικής

Φορείς διάθεσης ραδιοτηλεοπτικού προγράμματος, υποδομών και εξοπλισμού ΕΡΤ και η θυγατρική αυτής «ΕΡΤ Δίκτυο Επίγειας Ψηφιακής Ευρυεκπομπής-ΕΡΤnet Α.Ε.»

3.2 Αναφέρατε αναλυτικά την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στη δομή της αγοράς:

Διευκολύνεται η συμμετοχή στην αγορά ψηφιακών τηλεπικοινωνιών, δικτύων και περιεχομένου.

3.3 Μετρήστε το κόστος εγκατάστασης για νέες επιχειρήσεις πριν και μετά την αξιολογούμενη ρύθμιση, με την χρήση του «τυποποιημένου μοντέλου κόστους»:

Δεν ισχύει (Δ/Ι)

3.4 Αναφέρατε αναλυτικά την επίδραση της προτεινόμενης ρύθμισης στις λειτουργίες της παραγωγής και του μάρκετινγκ των επιχειρήσεων:

Δ/Ι

3.5. Αναφέρατε αναλυτικά και αιτιολογήστε την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων

Βελτιώνεται η δυνατότητα πρόσβασης στην αγορά συχνότητων και η διαφάνεια στη λειτουργία της αγοράς ψηφιακών τηλεπικοινωνιών, δικτύων και περιεχομένου.

3.6. Προσδιορίστε το διοικητικό βάρος των επιχειρήσεων που προκαλεί ή αφαιρεί η προτεινόμενη ρύθμιση, εφαρμόζοντας το «τυποποιημένο μοντέλο κόστους»

Δ/Ι

3.7 Προσδιορίστε ειδικότερα και μετρήστε αναλυτικά και ξεχωριστά το κόστος και τα οφέλη που θα προκύψουν από την προτεινόμενη ρύθμιση για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Βελτιώνεται η δυνατότητα πρόσβασης στην αγορά συχνότητων και η διαφάνεια στη λειτουργία της αγοράς ψηφιακών τηλεπικοινωνιών, δικτύων και περιεχομένου

3.8. Προσδιορίστε αναλυτικά τα οφέλη ή την επιβάρυνση του κρατικού προϋπολογισμού, που αναμένεται να προκληθούν από την εξεταζόμενη ρύθμιση

3.9. Προσδιορίστε αναλυτικά τυχόν συνέπειες της προτεινόμενης ρύθμισης στην εθνική οικονομία

Μείωση της τιμής των υπηρεσιών που παρέχονται στους πολίτες εξαιτίας της αύξησης της πρόσβασης στην αγορά συχνοτήτων και της διαφάνειας στη λειτουργία της αγοράς ψηφιακών τηλεπικοινωνιών, δικτύων και περιεχομένου

4. Συνέπειες στην κοινωνία και στους πολίτες

4.1. Αναφέρατε τις προσδοκώμενες συνέπειες της προτεινόμενης ρύθμισης στην κοινωνία γενικά και στις επηρεαζόμενες κοινωνικές ομάδες ειδικά

- πρόσβαση σε υπηρεσίες ψηφιακού από ευπαθείς ομάδες και σε παραμεθόριες περιοχές
- συνολική μείωση τιμών υπηρεσιών που παρέχονται από φορείς που ρυθμίζονται από την ΕΕΤΤ
- έλεγχος της λειτουργίας της ΕΕΤΤ από τους πολίτες
- διασφάλιση καθολικής πρόσβασης σε υπηρεσίες ευρυζωνικότητας και ψηφιακό περιεχόμενο
- διασφάλιση ανοιχτής πρόσβασης στις αγορές που ρυθμίζονται από την ΕΕΤΤ

4.2. Αναφέρατε τα σημερινά δεδομένα για κάθε ένα τομέα και κάθε μία κοινωνική ομάδα που επηρεάζονται από την αξιολογούμενη ρύθμιση, όπως αυτά προκύπτουν από την Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία

4.3. Περιγράψτε ξεχωριστά και αναλυτικά τα οφέλη που αναμένεται να προκύψουν για τον πολίτη από την προτεινόμενη ρύθμιση

- πρόσβαση σε υπηρεσίες ψηφιακού από ευπαθείς ομάδες και σε παραμεθόριες περιοχές
- συνολική μείωση τιμών υπηρεσιών που παρέχονται από φορείς που ρυθμίζονται από την ΕΕΤΤ
- έλεγχος της λειτουργίας της ΕΕΤΤ από τους πολίτες
- διασφάλιση καθολικής πρόσβασης σε υπηρεσίες ευρυζωνικότητας και ψηφιακό περιεχόμενο
- διασφάλιση ανοιχτής πρόσβασης στις αγορές που ρυθμίζονται από την ΕΕΤΤ

4.4. Αναφέρατε τα σημεία της προτεινόμενης ρύθμισης, τα οποία επιφέρουν βελτίωση των υπηρεσιών του Κράτους προς τον πολίτη

Βλ. απάντηση 4.3

4.5. Αναφέρατε τα σημεία της προτεινόμενης ρύθμισης, που απλουστεύουν τις διοικητικές διαδικασίες

Απλούστερη παροχή αδειών και ρύθμιση των σχετικών αγορών από την ΕΕΤΤ.

5. Συνέπειες στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον

5.1. Περιγράψτε ξεχωριστά και αναλυτικά τις αναμενόμενες συνέπειες της αξιολογούμενης ρύθμισης για τη βιώσιμη ανάπτυξη, τη βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος και τη μείωση των περιβαλλοντικών κινδύνων

Δ/Ι

5.2. Αναφέρατε περιληπτικά τα βασικά σημεία της μελέτης περιβαλλοντικών επιπτώσεων για την προτεινόμενη ρύθμιση (εφόσον υπάρχει)

Δ/Ι

6. Συνέπειες στη Δημόσια Διοίκηση και την απονομή της Δικαιοσύνης

6.1. Περιγράψτε ξεχωριστά και αναλυτικά τις αναμενόμενες συνέπειες της αξιολογούμενης ρύθμισης για τη βελτίωση της λειτουργίας και της αποδοτικότητας της Δημόσιας Διοίκησης

Δ/Ι

6.2. Αναφέρατε τις αναμενόμενες συνέπειες της αξιολογούμενης ρύθμισης στον τρόπο απονομής της Δικαιοσύνης (εφόσον υπάρχουν)

Δ/Ι

7. Νομιμότητα

7.1 Αναφέρατε το πλαίσιο διατάξεων του Συντάγματος στο οποίο ενδεχομένως εντάσσεται η προτεινόμενη ρύθμιση

αρ. 15 Σ

7.2. Αναφέρατε τυχόν νομολογία των εθνικών δικαστηρίων και ιδίως του Ανωτάτου Ειδικού Δικαστηρίου, του Συμβουλίου της Επικρατείας, του Αρείου Πάγου ή του Ελεγκτικού Συνεδρίου που αφορά θέματα συναφή με την προτεινόμενη ρύθμιση

Δ/Ι

7.3. Αναφέρατε τις σχετικές διατάξεις και προβλέψεις του ευρωπαϊκού κοινοτικού δικαίου και των διεθνών συμβάσεων που έχει κυρώσει η Ελλάδα, όπως επίσης και τυχόν νομολογία του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

Οι διατάξεις του τροποποιούμενου ν. 4070/2012 καθορίζουν το πλαίσιο παροχής δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, συναφών ευκολιών και υπηρεσιών εντός της Ελληνικής Επικράτειας, ενσωματώνοντας στην εθνική νομοθεσία, μεταξύ άλλων τις Οδηγίες: 2009/136/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και 2009/140/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, οι οποίες τροποποίησαν αντίστοιχα την Οδηγία 2002/22/ΕΚ για την καθολική υπηρεσία και τα δικαιώματα χρηστών όσον αφορά δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, καθώς και τις Οδηγίες 2002/21/ΕΚ σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών, 2002/19/ΕΚ σχετικά με την πρόσβαση σε δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών, 2002/20/ΕΚ για την αδειοδότηση δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

7.4. Αναφέρατε τυχόν σχετικές προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και της νομολογίας του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου

Δ/Ι

ΚΕΦΑΛΑΙΑ Ε' & ΣΤ'

1. Αναγκαιότητα

1.1. Περιγράψτε το πρόβλημα (οικονομικό, κοινωνικό ή άλλο), το οποίο καθιστά αναγκαία την προώθηση και ψήφιση της αξιολογούμενης ρύθμισης.

Η έλλειψη μιας συνεκτικής εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής εκ μέρους του κράτους, η οποία θα εγγυάται την πλήρη και ελεύθερη ενημέρωση της διεθνούς και εσωτερικής κοινής γνώμης για όλα τα θέματα, που αφορούν την ελληνική κοινωνία και τους έλληνες πολίτες, υπήρξε μέχρι σήμερα ένας σημαντικός παράγων δυσλειτουργίας του δημοσίου διαλόγου στη χώρα μας.

Μέχρι το 2004 η αρμοδιότητα της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής (χωρίς αυτή να έχει σχηματοποιηθεί ποτέ) είχε ανατεθεί στον Υπουργό Τύπου και ΜΜΕ και στο αντίστοιχο Υπουργείο. Στηριζόταν δε και στηρίζεται μέχρι σήμερα σε τρεις πυλώνες: 1) στην εσωτερική πολιτική ενημέρωση, 2) στην επικοινωνιακή διπλωματία και 3) στην εποπτεία των μέσων μαζικής ενημέρωσης.

Η διευθέτηση αυτή εμπεριείχε δύο πολύ σημαντικές ατέλειες, οι οποίες οφείλονταν στην έλλειψη μηχανισμών οριζόντιας διασύνδεσης μεταξύ των Υπουργείων:

Α) Η εσωτερική πολιτική ενημέρωση, η οποία αποτελεί τον πρώτο πυλώνα της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής, αφορά οριζόντια στο σύνολο της γενικής πολιτικής της χώρας και στην ανάγκη πληροφόρησης του ελληνικού λαού και των πολιτειακών φορέων γι' αυτήν. Η διαχείρισή της από έναν Υπουργό οδηγούσε σε αλληλεπικαλύψεις αρμοδιοτήτων και σε προβλήματα επικοινωνιακού συντονισμού μεταξύ των Υπουργείων.

Β) Η επικοινωνιακή διπλωματία, η οποία αποτελεί το δεύτερο πυλώνα της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής, συνιστά παράλληλα σημαντικό στοιχείο και

παρακολούθημα της εξωτερικής πολιτικής. Η δε εξωτερική πολιτική ήταν ανατεθειμένη στον Υπουργό Εξωτερικών και στο αντίστοιχο Υπουργείο. Το αποτέλεσμα ήταν να παρατηρούνται αλληλεπικαλύψεις αρμοδιοτήτων μεταξύ των δύο Υπουργείων και έλλειψη συντονισμού.

Ο καθορισμός και η εφαρμογή της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής διατρέχουν σε οριζόντιο επίπεδο το σύνολο των αρμοδιοτήτων, οι οποίες αφορούν στη γενική πολιτική της χώρας, και ως εκ τούτου δεν είναι δυνατόν να ανατεθούν κατ' αρχήν σε έναν Υπουργό. Οι διατάξεις του άρθρου 82 παρ. 1 και 2 του Συντάγματος προσφέρουν το περίγραμμα για την επίλυση του ως άνω προβλήματος. Ο καθορισμός της επικοινωνιακής πολιτικής της χώρας ανήκει στην Κυβέρνηση λόγω του οριζόντιου διϋπουργικού του χαρακτήρα (άρθρο 82 παρ. 1 Σ) η δε εφαρμογή της ανήκει στον Πρωθυπουργό (άρθρο 82 παρ. 2 Σ). Η αρμοδιότητα του Πρωθυπουργού για εφαρμογή της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής μπορεί να ανατεθεί με απόφασή του σε Υπουργό χωρίς χαρτοφυλάκιο (άρθρο 83 παρ. 1 Σ). Το πρότυπο αυτό υιοθετήθηκε από το 2004 και μετά με την κατάργηση του Υπουργείου Τύπου, τη σύσταση δυο σχετικών Γενικών Γραμματειών υπό τον Πρωθυπουργό και την ανάθεση των σχετικών αρμοδιοτήτων σε Υπουργό χωρίς χαρτοφυλάκιο. Ατυχώς ουδόλως εστιάσθηκε η προσοχή στην αναγκαιότητα διϋπουργικού επικοινωνιακού συντονισμού και σχετικού στρατηγικού σχεδιασμού και δεν διασφαλίσθηκε η ενεργός συμμετοχή της Κυβέρνησης, δηλ. των Υπουργών με τα Υπουργεία τους, σε ένα τέτοιο εγχείρημα. Επί πλέον το υβριδικό οργανωτικό πρότυπο των δύο Γενικών Γραμματειών, το οποίο υπήρξε παγκόσμια πρωτοτυπία στα χρονικά της διοικητικής επιστήμης, ουδόλως συνέβαλε στη διαμόρφωση μιας συνεκτικής εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής.

1.2. Αναφέρατε τους στόχους που επιδιώκει η αξιολογούμενη ρύθμιση συμπεριλαμβάνοντας επιπλέον τυχόν ποσοτικοποιημένα και ποιοτικά στοιχεία των επιδιωκόμενων στόχων και αποτελεσμάτων.

Με τη διάταξη του άρθρου 28 του Ν. 4320/2015 καταργήθηκε η μια από τις δυο σχετικές με την επικοινωνία Γενικές Γραμματείες και μεταφέρθηκαν οι υπηρεσίες, οι αρμοδιότητες και το προσωπικό της στην άλλη. Τούτο απετέλεσε το πρώτο βήμα για

την αναβάθμιση του ρόλου της ενιαίας πλέον Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ως υποστηρικτικού μηχανισμού για τον καθορισμό, το σχεδιασμό και την εφαρμογή της επικοινωνιακής πολιτικής της χώρας υπό τον Πρωθυπουργό ως εγγυητή της ενότητας του κυβερνητικού έργου και υπό την εποπτεία του αρμοδίου Υπουργού Επικρατείας. Το πρότυπο αυτό ανταποκρίνεται πλήρως σε ανάλογα οργανωτικά πρότυπα, τα οποία έχουν υιοθετηθεί από χώρες που διακρίνονται για την εξελιγμένη επικοινωνιακή τους πολιτική, όπως είναι η Γερμανία (Bundesspresseamt), η Γαλλία (Service d' Information du Gouvernement) και η Μεγάλη Βρετανία (Government Communication Service). Η μέχρι σήμερα έλλειψη του αναγκαίου στρατηγικού σχεδιασμού και διϋπουργικού συντονισμού της ελληνικής επικοινωνιακής πολιτικής επιδιώκεται με το παρόν σχέδιο νόμου να καλυφθεί από τη θεσμοθέτηση ενός Συμβουλίου Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής, στο οποίο θα συμμετέχουν μέλη της Κυβέρνησης ή οι νόμιμοι αναπληρωτές τους (στη Μεγάλη Βρετανία αντίστοιχο όργανο είναι το Communication Delivery Board). Η λειτουργία του Συμβουλίου αυτού θα υποστηρίζεται από το διοικητικό μηχανισμό της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, ο οποίος θα εγγυάται σε τεχνικό επίπεδο την αρτιότητα του θεσμοθετούμενου τριετούς στρατηγικού σχεδίου εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής, το οποίο θα έχει κανονιστικό χαρακτήρα και θα δεσμεύει όλα τα Υπουργεία και όλους τους δημόσιους φορείς ως προς το σχεδιασμό των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων.

Περαιτέρω στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής επιχειρείται η πλήρης αναδιάρθρωση των θεσμικών μηχανισμών επικοινωνιακής διπλωματίας της χώρας μας, ώστε να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητά τους, να ξεδιπλωθούν οι γνώσεις, τα talenta και οι δεξιότητες του υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού, το οποίο στελεχώνει τον κλάδο Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας, μακριά από τις καλλιεργηθείσες μέχρι σήμερα αγκυλώσεις των πελατειακών σχέσεων και να οργανωθεί κατά τρόπο ορθολογικό, δίκαιο και αποτελεσματικό ο καταμερισμός υλικών και ανθρώπινων πόρων με σκοπό την καλύτερη προβολή της εικόνας της χώρας μας στο εξωτερικό και την ανάπτυξη αμοιβαίας κατανόησης μεταξύ του ελληνικού λαού και λαών

άλλων κρατών για κοινωνικά, οικονομικά και πολιτικά ζητήματα κοινού ενδιαφέροντος.

Πέραν, όμως, της επικοινωνιακής διπλωματίας με το παρόν σχέδιο νόμου εγκαθιδρύονται δυο νέοι μηχανισμοί, οι οποίοι αναμένεται να συμβάλουν καθοριστικά στο σχεδιασμό και στην εφαρμογή της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής. Αφ' ενός μεν συστήνεται ανώνυμη εταιρεία του Δημοσίου με την επωνυμία Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας Α.Ε. (Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.), η οποία θα έχει ως σκοπό την υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων, που αφορούν στην υποστήριξη των δημοσίων και ιδιωτικών πρωτοβουλιών και επιχειρήσεων στους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας καθώς και στην εξειδικευμένη υποβοήθηση των σχετικών επικοινωνιακών πολιτικών του Δημοσίου. Η εταιρεία αυτή θα στελεχωθεί αποκλειστικά με ήδη απασχολούμενους στο Δημόσιο με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου υπαλλήλους και επομένως δεν πρόκειται να υπάρξει πρόσθετη δημοσιονομική δαπάνη λόγω προσλήψεων. Αντιθέτως επιδιώκεται να έχει απολύτως αναπτυξιακό χαρακτήρα, υποβοηθώντας με κάθε τρόπο την υποστήριξη της υγιούς επιχειρηματικής δραστηριότητας στους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας, και ως εκ τούτου να συμβάλει άμεσα και έμμεσα τόσο στην τόνωση της χειμαζόμενης πραγματικής οικονομίας της χώρας μας όσο και στη βελτίωση των δημοσιονομικών μεγεθών του κράτους. Αφ' ετέρου δε συστήνεται Μητρώο Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης, προκειμένου μέσω αυτού να ενισχυθεί η δραστηριότητα επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στο χώρο κυρίως της διαδικτυακής ενημέρωσης, αλλά και να υπάρξει, κατά το δυνατόν, καταγραφή και υπαγωγή τους στο γενικότερο ρυθμιστικό πλαίσιο για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης με ιδιαίτερη έμφαση στην τήρηση των κανόνων διαφάνειας και δεοντολογίας.

1.3. Αναφέρατε αναλυτικά τις κοινωνικές και οικονομικές ομάδες που επηρεάζει άμεσα και αυτές που επηρεάζει έμμεσα η αξιολογούμενη ρύθμιση και προσδιορίστε τον λόγο της επιρροής.

Με το προτεινόμενο σχέδιο νόμου οι οικονομικές ομάδες που επηρεάζονται άμεσα είναι οι επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στον τομέα των οπτικοακουστικών

μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας καθώς και στον τομέα της διαδικτυακής ενημέρωσης.

Η ρύθμιση αφορά και στους εργαζομένους σε όσα διαδικτυακά μέσα μαζικής ενημέρωσης αποφασίσουν να ενταχθούν στο μητρώο επιχειρήσεων ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης, δεδομένου ότι αναγκαίος όρος για τη σχετική εγγραφή είναι ο προσδιορισμός των στοιχείων της εργασιακής σχέσης μεταξύ των απασχολούμενων στο μέσο και του ιδιοκτήτη του τελευταίου.

Από την αξιολογούμενη ρύθμιση επηρεάζονται εμμέσως όλες οι κοινωνικές ομάδες και το κοινωνικό σύνολο εν γένει, του οποίου τα μέλη έχουν συμφέρον να τυγχάνουν ελεύθερης, ευρύτατης και ποιοτικής ενημέρωσης υπό την εγγύηση του κράτους αφ' ετέρου δε ενεργούς πολίτες που ενδιαφέρονται για ό,τι απασχολεί τη «δημόσια σφαίρα», διότι με τις επιμέρους προβλέψεις διασφαλίζεται μεταξύ άλλων η πολυφωνία, η αντικειμενικότητα και ο σεβασμός των δικαιωμάτων του ανθρώπου.

2. Καταλληλότητα

2.1. Αναφέρατε, εάν υπάρχουν, προηγούμενες προσπάθειες αντιμετώπισης του ίδιου ή παρόμοιου προβλήματος στην Ελλάδα και περιγράψτε αναλυτικά τα επιτυχή και τα προβληματικά σημεία των προσπαθειών αυτών.

Ως προς την διαμόρφωση και οργάνωση της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής είναι η πρώτη φορά, που επιχειρείται να δημιουργηθεί ένα ολοκληρωμένο, διυπουργικό και συνεκτικό θεσμικό πλαίσιο, εντός του οποίου θα καθορίζονται οι στρατηγικοί επικοινωνιακοί στόχοι του κράτους, θα εφαρμόζονται σχετικά επικοινωνιακά προγράμματα και δράσεις και θα υπάρχει αξιολόγηση και ανατροφοδότηση με σκοπό να δημιουργηθεί το κατάλληλο υπόβαθρο για ελεύθερο, πλουραλιστικό, αξιοπρεπή και ποιοτικό δημόσιο διάλογο για όλα τα ζητήματα που απασχολούν την ελληνική κοινωνία καθ' εαυτή αλλά και ως προς τις σχέσεις της με τον υπόλοιπο κόσμο.

2.2. Απαριθμήστε αναλυτικά τα διατάγματα και τις κανονιστικές πράξεις που πρέπει να εκδοθούν, προκειμένου να εφαρμοστεί πλήρως η αξιολογούμενη ρύθμιση και περιγράψτε για κάθε μία από αυτές τυχόν θέματα που πρέπει να προσεχθούν κατά την εφαρμογή της.

Α) Στο άρθρο 24 παρ. 3 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται ότι:

«Η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ασκεί εποπτεία στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παραγράφου 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212), ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων με βάση το στρατηγικό σχέδιο της παραγράφου 1. Ο τρόπος και η διαδικασία άσκησης της εποπτείας καθορίζονται με πράξη του Υπουργικού Συμβουλίου, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.»

Β) Στο άρθρο 25 παράγραφος 6 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται μεταξύ άλλων ότι:

«Τα ειδικότερα θέματα οργάνωσης και λειτουργίας του Σ.Ε.Ε.Π. ρυθμίζονται με απόφαση του Πρωθυπουργού, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.»

Γ) Στο άρθρο 37 παρ. 13 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται ότι:

«Σε κάθε αλλαγή προϊσταμένου Γραφείου Τύπου και Επικοινωνίας ο απερχόμενος προϊστάμενος ενημερώνει τον αναλαμβάνοντα τη διεύθυνση του Γραφείου προϊστάμενο για τις υφιστάμενες εκκρεμότητες και παραδίδει σε αυτόν το αρχείο και επικαιροποιημένο κατάλογο επαφών δημοσίων σχέσεων. Επίσης οφείλει εντός μηνός από την αποχώρησή του από το Γραφείο να υποβάλει στην αρμόδια για την υποστήριξη των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας Διεύθυνση της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας έκθεση απολογισμού δράσεων και πεπραγμένων της θητείας του, αντίγραφο της οποίας τίθεται στο αρχείο του Γραφείου και κοινοποιείται στο Γενικό Γραμματέα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας. Ο τύπος, η μορφή και το περιεχόμενο της έκθεσης απολογισμού καθορίζονται με απόφαση του Γενικού Γραμματέα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.»

Ε) Στο άρθρο 38 παρ. 8 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται ότι:

«Με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού ρυθμίζονται ειδικότερα θέματα λειτουργίας του Ειδικού Υπηρεσιακού Συμβουλίου.»

ΣΤ) Στο άρθρο 45 παρ. 6 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται ότι:

«Με κοινή απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού και Αθλητισμού και του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού καθορίζονται η διαδικασία, οι προϋποθέσεις, οι τεχνικές προδιαγραφές και κάθε άλλη λεπτομέρεια, η οποία αφορά στην κατάθεση των κινηματογραφικών έργων στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. καθώς και οι όροι και οι προϋποθέσεις για την αναπαραγωγή και χρήση αυτών, εφόσον: α) υπάρχει έγγραφη συναίνεση του νόμιμου δικαιούχου των δικαιωμάτων εκάστου έργου και β) δεν υπάρχει κίνδυνος για τη διαφύλαξη και συντήρηση του υλικού.»

Ζ) Στο άρθρο 51 παρ. 1 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται ότι:

«Μέσα σε εννέα μήνες από τη δημοσίευση του νόμου αυτού στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως το Δ.Σ. καταρτίζει και υποβάλλει στον εποπτεύοντα Υπουργό τον Κανονισμό Οργάνωσης, Λειτουργίας και Κατάστασης Προσωπικού και τον Κανονισμό Οικονομικής Διαχείρισης και Προμηθειών, οι οποίοι εγκρίνονται με κοινές αποφάσεις των Υπουργών Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης, Οικονομικών και του εποπτεύοντος Υπουργού.»

Η) Στο άρθρο 54 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται μεταξύ άλλων ότι:

«Οι εγγεγραμμένες στο Μητρώο επιχειρήσεις Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης: ...
β) περιλαμβάνονται μεταξύ των επιχειρήσεων, στις οποίες κατά τα οριζόμενα στο π.δ. 261/1997 (Α' 186), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, μπορεί να ανατεθεί η καταχώριση διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Με προεδρικό διάταγμα, το οποίο εκδίδεται μετά από πρόταση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού, καθορίζονται το συνολικό ποσοστό συμμετοχής των Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης στην κατανομή της προϋπολογιζόμενης διαφημιστικής δαπάνης κάθε δημόσιου φορέα καθώς και η διαδικασία επιλογής συγκεκριμένων ηλεκτρονικών μέσων και ανάθεσης σε αυτά της μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων.»

Θ) Στο άρθρο 55 παρ. 1 του προτεινόμενου σχεδίου νόμου προβλέπεται ότι:

«Η διαπίστευση των ανταποκριτών ξένου Τύπου στην Ελλάδα γίνεται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού, η οποία εκδίδεται κατά την απόλυτη διακριτική ευχέρεια αυτού. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης, του Υπουργού Εξωτερικών, του Υπουργού Οικονομικών και του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, καθορίζονται οι υποχρεώσεις και τα προνόμια των ανταποκριτών ξένου Τύπου και ρυθμίζονται οι λεπτομέρειες της διαδικασίας διαπίστευσής τους στην Ελλάδα. Οι ανταποκριτές ξένου Τύπου, οι οποίοι επιθυμούν τη διαπίστευσή τους, υπόκεινται σε έλεγχο ασφαλείας από τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης.»

3. Οικονομικές επιπτώσεις που προκύπτουν από την προτεινόμενη ρύθμιση

3.1. Επιπτώσεις στα νοικοκυριά

3.1.1. Προσδιορίστε τις αλλαγές που θα επιφέρει η προτεινόμενη ρύθμιση στα οικονομικά δεδομένα συγκεκριμένων κοινωνικών υποομάδων και νοικοκυριών

Ως προς τα νοικοκυριά, το προτεινόμενο νομοσχέδιο δεν επιφέρει κάποια πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση.

3.1.2. Περιγράψτε τον τρόπο με τον οποίο ενδεχομένως να επηρεαστεί άμεσα ή έμμεσα η οικονομική συμπεριφορά των ομάδων ή των καταναλωτών.

Δεν εφαρμόζεται

3.2. Επιπτώσεις στις επιχειρήσεις

3.2.1 Αναφέρατε αναλυτικά ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων αφορά η αξιολογούμενη ρύθμιση

Η προτεινόμενη ρύθμιση αφορά στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο των οπτικοακουστικών μέσων, της ψηφιακής τεχνολογίας και της διαδικτυακής ενημέρωσης.

3.2.2 Περιγράψτε την επίδραση της αξιολογούμενης ρύθμισης στη δομή της αγοράς

Η ίδρυση του Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας καθώς και του Μητρώου Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης αφ' ενός μεν θα δημιουργήσει το υπόβαθρο στη χώρα μας για την υποβοήθηση, υποστήριξη και ενθάρρυνση διεθνών και ημεδαπών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και επενδύσεων στους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας αφ' ετέρου δε θα συμβάλει ως ένα βαθμό στη ρύθμιση και ποιοτική αναβάθμιση του άναρχου τοπίου των διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης με την εθελοντική συμμετοχή όσων σχετικών επιχειρήσεων αποφασίσουν να ενταχθούν στο ως άνω μητρώο και να επωφεληθούν από τις περαιτέρω δυνατότητες, που τους παρέχει το παρόν σχέδιο νόμου.

Προσδιορίστε αναλυτικά:

3.2.4 την επίδραση της προτεινόμενης ρύθμισης στις λειτουργίες της παραγωγής και του μάρκετινγκ των επιχειρήσεων

Όσον αφορά στις επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και της διαδικτυακής ενημέρωσης, είναι προφανές ότι το σχετικό ερευνητικό και εκπαιδευτικό έργο του ΕΚΟΜΕ καθώς και το αρχείο του σε συνδυασμό με τα ωφελήματα, τα οποία μπορούν να έχουν οι επιχειρήσεις διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης από την ένταξή τους στο μητρώο ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης, μπορούν να προσφέρουν νέα ώθηση στην παραγωγή, κάτι το οποίο αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση για την αναζωογόνηση της ελληνικής οικονομίας.

3.2.5 τους τρόπους με τους οποίους η προτεινόμενη ρύθμιση θα επιδράσει σε τομείς όπως αύξηση των επενδύσεων, απασχόληση, έρευνα, καινοτομία και ανάπτυξη

Το προτεινόμενο νομοσχέδιο εκτιμάται ότι θα επιδράσει θετικά στον τομέα των επενδύσεων και της απασχόλησης, δεδομένου ότι η ίδρυση του ΕΚΟΜΕ και του μητρώου ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης θα ενισχύσει την έρευνα και την καινοτομία στον χώρο των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας

καθώς και την παραγωγή και μετάδοση ποιοτικού οπτικοακουστικού περιεχομένου από τα διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης.

Ειδικότερα, με τη σύσταση της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας Α.Ε. (Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.), επιδιώκεται ο απολύτως αναπτυξιακός χαρακτήρας της εταιρείας, υποβοηθώντας με κάθε τρόπο την υποστήριξη της υγιούς επιχειρηματικής δραστηριότητας στους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας. Με τον τρόπο αυτό η σύσταση της εν λόγω ανώνυμης εταιρείας συμβάλλει άμεσα και έμμεσα τόσο στην τόνωση της πληγείσας οικονομίας της χώρας όσο και στη βελτίωση των δημοσιονομικών μεγεθών του κράτους. Ο σκοπός και οι αρμοδιότητες του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. ευνοούν την ανάπτυξη και την έρευνα. Συγκεκριμένα, μέσω του εθνικού συντονισμού των δράσεων των φορέων, που συλλέγουν, κατέχουν και εκμεταλλεύονται οπτικοακουστικό υλικό στην Ελλάδα και τη δημιουργία ενιαίου καταλόγου του συνόλου του οπτικοακουστικού υλικού, το οποίο κατέχει το Δημόσιο και οι φορείς του ευρύτερου δημόσιου τομέα, διευκολύνονται οι επενδύσεις στη χώρα, η έρευνα στον τομέα των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας και η ανάπτυξη στους τομείς αυτούς. Επιπρόσθετα, μέσω της οργάνωσης και ψηφιοποίησης του αρχείου οπτικοακουστικών μέσων και μέσων ψηφιακής προβολής, ψηφιακής επικοινωνίας και πληροφόρησης προστατεύεται η εθνική πολιτιστική κληρονομιά και επιτυγχάνεται η διασφάλισή της για τις επόμενες γενεές.

3.3. Επιπτώσεις στην Εθνική Οικονομία και στα δημοσιονομικά της χώρας

Αναφέρατε αναλυτικά:

3.3.1. τα οφέλη ή την επιβάρυνση που αναμένεται να προκληθεί στον κρατικό προϋπολογισμό από την εξεταζόμενη ρύθμιση

Όσον αφορά στις ρυθμίσεις για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική και την επικοινωνιακή διπλωματία, αυτές δεν συνεπάγονται επιβαρύνσεις για το δημόσιο προϋπολογισμό. Αντιθέτως σε ορισμένες περιπτώσεις ο εξορθολογισμός της λειτουργίας των επιφορτισμένων μέχρι σήμερα με αυτές τις αρμοδιότητες διοικητικών μηχανισμών έχει ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση δημοσιονομικών δαπανών και επί πλέον δημιουργείται προστιθέμενη αξία από το γεγονός ότι ο

στρατηγικός σχεδιασμός μιας δημόσιας πολιτικής, όπως είναι η εθνική επικοινωνιακή πολιτική, την καθιστά περισσότερο αποτελεσματική με άμεσες θετικές συνέπειες στη συνολική εικόνα της χώρας σε διεθνές επίπεδο με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει, μεταξύ άλλων, και για την εθνική οικονομία.

Η σύσταση του ΕΚΟΜΕ συνεπάγεται δημοσιονομική επιβάρυνση 24.000 ευρώ για την κάλυψη του μετοχικού κεφαλαίου του καθώς και μια πολύ μικρή επιβάρυνση για την κάλυψη της διαφοράς μεταξύ του μισθού που προβλέπεται να λαμβάνει ο Πρόεδρος του Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος στο επίπεδο του Γενικού Διευθυντή του Δημοσίου και του μισθού που δικαιούται να λαμβάνει ως απλός δημόσιος υπάλληλος πριν την ανάληψη των καθηκόντων του. Η συνολική δημοσιονομική επιβάρυνση σε κάθε περίπτωση είναι μηδαμινή σε σχέση με τα οφέλη, τα οποία θα συνεπάγεται η ίδρυση του νομικού προσώπου για την εθνική οικονομία.

4. Επιπτώσεις στη Δημόσια Διοίκηση

Με το παρόν σχέδιο νόμου ιδρύεται ένα νέο συλλογικό κυβερνητικό όργανο, το Συμβούλιο Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής, το οποίο θα είναι επιφορτισμένο με δυο βασικές αρμοδιότητες: α) την κατάρτιση, δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και ετήσια αξιολόγηση του εκάστοτε τριετούς στρατηγικού σχεδίου εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής και β) τη διαχείριση επικοινωνιακών κρίσεων. Στο Συμβούλιο Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής θα προεδρεύει ο Πρωθυπουργός και το έργο του οργάνου αυτού θα επικουρείται από τις αρμόδιες υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας. Η τελευταία καθίσταται σημαντικός πόλος διϋπουργικού συντονισμού και ελέγχου των επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων των δημοσίων υπηρεσιών και του Δημοσίου εν γένει. Οι τομείς, τους οποίους θα καλύπτει η εθνική επικοινωνιακή πολιτική, είναι α) η εσωτερική πολιτική ενημέρωση κυρίως με την υποστήριξη του έργου του κυβερνητικού εκπροσώπου, β) η επικοινωνιακή διπλωματία για την προώθηση της εικόνας της χώρας μας στη διεθνή κοινή γνώμη και την ανάπτυξη αμοιβαίας κατανόησης μεταξύ του ελληνικού λαού και των λαών άλλων χωρών για θέματα κοινού ενδιαφέροντος, γ) η ρύθμιση και εποπτεία των μέσων μαζικής ενημέρωσης στο πλαίσιο του Συντάγματος και των νόμων χάριν του δημοσίου συμφέροντος και ιδίως για τη διασφάλιση της ελευθερίας του λόγου, της πολυφωνίας και της

ποιότητας και αξιοπρέπειας του δημοσίου διαλόγου και δ) τη ρύθμιση και εποπτεία της κρατικής διαφήμισης, προκειμένου αυτή να κατατείνει στην εξυπηρέτηση των συμφερόντων των πολιτών και του κοινωνικού συνόλου με διαφανή διαχείριση των διατιθέμενων σχετικών δημοσιονομικών πόρων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο διϋπουργικό χαρακτήρα της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής, δεδομένου ότι η επικοινωνία είναι ένα στοιχείο, το οποίο διατρέχει οριζόντια όλες τις εκφάνσεις της εν γένει δημόσιας πολιτικής.

Περαιτέρω το σχέδιο νόμου ρυθμίζει εκ θεμελίων και διεξοδικά τα οργανωτικά ζητήματα της επικοινωνιακής διπλωματίας της χώρας μας καθώς και το υπηρεσιακό καθεστώς των υπαλλήλων της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, οι οποίοι εμπλέκονται τόσο στη διαχείριση του συγκεκριμένου αρκούντως σημαντικού τομέα της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής όσο και στους υπόλοιπους τομείς, οι οποίοι κάθε άλλο παρά διαχωρίζονται από στεγανά μεταξύ τους. Στον καθορισμό και στην οριζόντια διϋπουργική εφαρμογή της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής καθοριστικό ρόλο καλούνται να παίξουν κυρίως οι υπάλληλοι του κλάδου Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας, οι οποίοι στη συντριπτική τους πλειονότητα είναι απόφοιτοι του τμήματος Στελεχών Επικοινωνίας (πλαισιότερα Ακολούθων Τύπου) της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης και διαθέτουν υψηλά τυπικά και ουσιαστικά προσόντα. Εξίσου σημαντικός θα είναι και ο ρόλος των δημοσιογράφων, οι οποίοι απασχολούνται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και οι οποίοι εφόσον θα είναι υπάλληλοι αποκλειστικής απασχόλησης και δεν θα έχουν τη δυνατότητα να εργάζονται παράλληλα σε δημόσια ή ιδιωτικά μέσα μαζικής ενημέρωσης, όπως συνέβαινε μέχρι σήμερα, αφήνοντας ενδεχομένως σκιές και ανοικτό πεδίο για αμφισβητήσεις του δημοσιογραφικού έργου τους λόγω της εργασιακής εξάρτησής τους από το Δημόσιο. Οι διοικητικοί υπάλληλοι της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μερικοί εκ των οποίων είναι επίσης απόφοιτοι του τμήματος Γενικής Διοίκησης της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης, καλούνται κι αυτοί να παίξουν έναν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση και εφαρμογή της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής, υποστηρίζοντας τις διοικητικές και οικονομικές λειτουργίες μιας Γενικής Γραμματείας, η οποία εφόσον θα έχει διευρυμμένες αρμοδιότητες και ως εκ τούτου θα αντιμετωπίσει νέες προκλήσεις.

Επισημαίνεται ότι με το νέο θεσμικό πλαίσιο, το οποίο αφορά στη λειτουργία των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στο εξωτερικό και στο υπηρεσιακό καθεστώς των υπαλλήλων του κλάδου Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας, πατάσσονται τα φαινόμενα πελατειακών σχέσεων μεταξύ υπαλλήλων και πολιτικών ηγεσιών, τα οποία είχαν ως συνέπεια η συντριπτική πλειονότητα άξιων στελεχών να μην υπηρετούν ή να υπηρετούν για ελάχιστα χρόνια σε Γραφεία Τύπου και Επικοινωνίας ή να μην προάγονται ή να μην καταλαμβάνουν θέσεις ευθύνης προς όφελος ελάχιστων ευνοημένων υπαλλήλων. Για το λόγο αυτό το θεσμικό πλαίσιο στελέχωσης και λειτουργίας των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας αναμορφώνεται, οι σχετικές ρυθμίσεις καθίστανται περισσότερο συγκεκριμένες και σαφείς, ώστε να μην υπάρχουν «παραθυράκια», οι μεταθέσεις και οι προαγωγές προβλέπεται να γίνονται βάσει συγκεκριμένων, διευρυμένων ως προς τον αριθμό και μετρήσιμων κριτηρίων με μοριοδότηση και δίνονται κίνητρα στους υπαλλήλους να γίνονται διαρκώς καλύτεροι αποκτώντας γνώσεις και δεξιότητες προς όφελος τόσο δικό τους όσο και του Δημοσίου.

5. Κοινωνικές επιπτώσεις

5.1. στις πιθανότητες των ατόμων να συμμετάσχουν ή να ασκούν επιρροή στις πολιτικές διεργασίες.

Ο καθορισμός και η εφαρμογή της εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής έχουν ως μείζονα στόχο τους τη δημιουργία του κατάλληλου περιβάλλοντος (δημόσια σφαίρα) για την πολυφωνική ενημέρωση και πληροφόρηση των πολιτών καθώς και την ελεύθερη έκφρασή τους για κάθε ζήτημα, το οποίο αποτελεί αντικείμενο δημοσίου διαλόγου. Ο καλά ενημερωμένος πολίτης, ο οποίος θα μπορεί να διασταυρώνει από πολλές πηγές τις πληροφορίες που λαμβάνει για οποιοδήποτε ζήτημα και θα έχει τη δυνατότητα να κρίνει και να αποφασίζει ανεξάρτητα και με ελεύθερο φρόνημα, αποτελεί το ζωτικό κύτταρο για την εύρυθμη λειτουργία του δημοκρατικού πολιτεύματος. Ο δημόσιος διάλογος σήμερα δεν είναι μια απλή διαδικασία, τα δημόσια προβλήματα συχνά είναι πολύπλοκα και ο πολίτης «βομβαρδίζεται» καθημερινά από τεράστιες ποσότητες πληροφορίας, άλλοτε υψηλής και άλλοτε χαμηλής ποιότητας, οι οποίες μπορεί και να προκαλούν

σύγχυση. Το κράτος οφείλει να εγγυάται όρους και συνθήκες αξιοπρεπούς, ελεύθερου και ποιοτικού δημόσιου διαλόγου και προς αυτή την κατεύθυνση πρέπει να διαμορφώσει μια καλά σχεδιασμένη και συνεκτική εθνική επικοινωνιακή πολιτική, η οποία θα προσφέρει στον πολίτη τη δυνατότητα για ενεργότερη συμμετοχή στις δημόσιες υποθέσεις.

6. Νομιμότητα

Αναφέρατε αναλυτικά:

6.1 το πλαίσιο διατάξεων του Συντάγματος στο οποίο ενδεχομένως εντάσσεται η προτεινόμενη ρύθμιση

A) Μητρώο ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης: Σύμφωνα με την παρ. 9 του άρθρου 14 του Συντάγματος «το ιδιοκτησιακό καθεστώς, η οικονομική κατάσταση και τα μέσα χρηματοδότησης των μέσων ενημέρωσης πρέπει να γίνονται γνωστά, όπως νόμος ορίζει. Νόμος προβλέπει τα μέτρα και τους περιορισμούς που είναι αναγκαίοι για την πλήρη διασφάλιση της διαφάνειας και της πολυφωνίας στην ενημέρωση. Απαγορεύεται η συγκέντρωση του ελέγχου περισσότερων μέσων ενημέρωσης της αυτής ή άλλης μορφής. Απαγορεύεται ειδικότερα η συγκέντρωση περισσότερων του ενός ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης της αυτής μορφής, όπως νόμος ορίζει. Η ιδιότητα του ιδιοκτήτη, του εταίρου, του βασικού μετόχου ή του διευθυντικού στελέχους επιχείρησης μέσων ενημέρωσης είναι ασυμβίβαστη με την ιδιότητα του ιδιοκτήτη, του εταίρου, του βασικού μετόχου ή του διευθυντικού στελέχους επιχείρησης που αναλαμβάνει έναντι του Δημοσίου ή νομικού προσώπου του ευρύτερου δημόσιου τομέα την εκτέλεση έργων ή προμηθειών ή την παροχή υπηρεσιών. Η απαγόρευση του προηγούμενου εδαφίου καταλαμβάνει και κάθε είδους παρένθετα πρόσωπα, όπως συζύγους, συγγενείς, οικονομικά εξαρτημένα άτομα ή εταιρείες. Νόμος ορίζει τις ειδικότερες ρυθμίσεις, τις κυρώσεις που μπορεί να φθάνουν μέχρι την ανάκληση της άδειας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού και μέχρι την απαγόρευση σύναψης ή την ακύρωση της σχετικής σύμβασης, καθώς και τους τρόπους ελέγχου και τις εγγυήσεις αποτροπής των καταστρατηγήσεων των προηγούμενων εδαφίων.»

B) Εθνική επικοινωνιακή πολιτική: Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 82 παρ. 1 και 2 του Συντάγματος: «Η Κυβέρνηση καθορίζει και κατευθύνει τη γενική πολιτική

της Χώρας, σύμφωνα με τους ορισμούς του Συντάγματος και των νόμων. Ο Πρωθυπουργός εξασφαλίζει την ενότητα της Κυβέρνησης και κατευθύνει τις ενέργειές της, καθώς και των δημόσιων γενικά υπηρεσιών για την εφαρμογή της κυβερνητικής επιλογής μέσα στο πλαίσιο των νόμων». Σύμφωνα με τη διάταξη της παρ. 1 του άρθρου 83 ορίζεται ότι «Κάθε Υπουργός ασκεί τις αρμοδιότητες που ορίζει ο νόμος. Οι Υπουργοί χωρίς χαρτοφυλάκιο ασκούν όσες αρμοδιότητες τους αναθέτει ο Πρωθυπουργός με απόφασή του».

7. Αρμοδιότητα

Αναφέρατε αναλυτικά:

7.1. τα υπουργεία που είναι συναρμόδια για τον σχεδιασμό και την προώθηση της αξιολογούμενης ρύθμισης, αιτιολογώντας ειδικά τους λόγους συναρμοδιότητας

Με δεδομένο ότι οι διατάξεις, που θεσπίζονται με το παρόν σχέδιο νόμου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική, αφορούν ως επί το πλείστον σε ζητήματα επικοινωνίας και οργάνωσης της επικοινωνιακής διπλωματίας, ο σχεδιασμός, η διαβούλευση και η προώθηση των ρυθμίσεων έγινε από τον Υπουργό Επικρατείας που είναι αρμόδιος για όλα τα θέματα που αφορούν τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και για την εποπτεία των νομικών προσώπων και φορέων που υπάγονται σε αυτές σε συνεννόηση με τους λοιπούς συναρμόδιους Υπουργούς.

7.2. τις οργανικές μονάδες με τις οποίες υπήρξε συνεργασία του επισπεύδοντος υπουργείου κατά το στάδιο προετοιμασίας της εξεταζόμενης ρύθμισης

Για την προετοιμασία της προτεινόμενης ρύθμισης το πολιτικό γραφείο του Υπουργού Επικρατείας, που είναι αρμόδιος για τα θέματα που αφορούν τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και για την εποπτεία των νομικών προσώπων και φορέων που υπάγονται σε αυτή, συνεργάστηκε με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

7.3. τις υπηρεσίες, που θα είναι αρμόδιες για την εφαρμογή κάθε ξεχωριστής δράσης που προέρχεται από την εξεταζόμενη ρύθμιση

1. Με απόφαση του Συμβουλίου Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής θα εγκρίνεται το εκάστοτε τριετές στρατηγικό σχέδιο εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής.
2. Το Δεκέμβριο κάθε έτους συντάσσεται από την αρμόδια οργανική μονάδα της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας έκθεση αξιολόγησης των δράσεων εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής του απερχομένου έτους και γίνεται αναθεώρηση του στρατηγικού σχεδίου, εφ' όσον τούτο κρίνεται αναγκαίο, η οποία εγκρίνεται με απόφαση του Συμβουλίου Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως μέχρι το τέλος του μήνα.
3. Η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ασκεί εποπτεία στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παραγράφου 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212), ως προς την επίβλεψη των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων.
4. Για την κατάρτιση του σχετικού με την επικοινωνιακή διπλωματία κεφαλαίου του στρατηγικού σχεδίου της παραγράφου 1 του άρθρου 24 η αρμόδια οργανική μονάδα της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας συνεργάζεται άμεσα με την Υπηρεσία Ενημέρωσης και Δημόσιας Διπλωματίας του Υπουργείου Εξωτερικών.
5. Σε κάθε Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας μπορεί να συσταθεί με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού μια θέση προσωπικού με σύμβαση ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου με ειδικότητα γραμματέων – μεταφραστών.
6. Η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας καθορίζει και γνωστοποιεί κατ' έτος στην Ε.Σ.Δ.Δ.Α. τις ανάγκες της σε αποσπώμενους του Τμήματος Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας.
7. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης και του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού επιτρέπεται η απόσπαση στην Ε.Σ.Δ.Δ.Α. με τριετή θητεία, η οποία μπορεί να ανανεωθεί μια φορά για ίσο χρονικό διάστημα, υπαλλήλου του κλάδου Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας με βαθμό τουλάχιστον Συμβούλου Επικοινωνίας Β' ως υπεύθυνου σπουδών στο Τμήμα Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας.

8. Οι προαγωγές από το βαθμό του Γραμματέα Επικοινωνίας Β' έως και το βαθμό του Συμβούλου Επικοινωνίας Α' ενεργούνται με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού μετά από σύμφωνη γνώμη του Υπηρεσιακού Συμβουλίου της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.
9. Οι προαγωγές από το βαθμό του Συμβούλου Επικοινωνίας Α' στο βαθμό του Γενικού Συμβούλου Επικοινωνίας Β' και από το βαθμό του Γενικού Συμβούλου Επικοινωνίας Β' στο βαθμό του Γενικού Συμβούλου Επικοινωνίας Α' ενεργούνται με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται με πρόταση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού μετά από γνώμη του Ειδικού Υπηρεσιακού Συμβουλίου της παραγράφου 4 του άρθρου 38.
10. Οι προερχόμενοι από τον κλάδο Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας προϊστάμενοι Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας ορίζονται με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού μετά από γνώμη του αρμόδιου Υπηρεσιακού Συμβουλίου.
11. Οι μεταθέσεις των υπαλλήλων του κλάδου Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας, των δημοσιογράφων, των υπαλλήλων του κλάδου ή ειδικότητας ΠΕ Διοικητικός ή Διοικητικός – Οικονομικός ή ΤΕ Διοικητικός – Λογιστικός ή ΔΕ Διοικητικός ή των ειδικών επιστημόνων από και προς τα Γραφεία Τύπου και Επικοινωνίας ενεργούνται με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού μετά από σύμφωνη γνώμη του κατά περίπτωση αρμόδιου Υπηρεσιακού Συμβουλίου της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.
12. Για τον έγκαιρο προγραμματισμό των μεταθέσεων των υπαλλήλων από και προς το εξωτερικό η αρμόδια για την υποστήριξη της λειτουργίας των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας Διεύθυνση της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας δημοσιοποιεί εγγράφως μέχρι 15 Νοεμβρίου εκάστου έτους τις θέσεις των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας, που προέβλεπε να κενωθούν και να καλυφθούν κατά τη διάρκεια του επόμενου έτους. Οι αιτήσεις υπαλλήλων για συμπλήρωση των προς κάλυψη θέσεων υποβάλλονται μέχρι 15 Ιανουαρίου του επόμενου έτους.
13. Ανώνυμες εταιρείες και λοιπά νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των άρθρων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του

άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212), των οποίων το πλειοψηφικό πακέτο μετοχών ή ο έλεγχος της διοίκησης αυτών μεταβιβάζεται με οποιαδήποτε διαδικασία σε ιδιώτες (φυσικά ή νομικά πρόσωπα), υποβάλλουν εντός ευλόγου χρονικού διαστήματος από την συντέλεση της πράξης μεταβίβασης, που δεν μπορεί να υπερβαίνει σε κάθε περίπτωση το ένα έτος, αντίγραφο του τηρούμενου από αυτά αρχείου οπτικοακουστικού υλικού στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.

14. Το Δ.Σ. και ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. διορίζονται με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

15. Το Δ.Σ. μπορεί με απόφασή του να μεταβιβάζει αρμοδιότητές του στον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο, στους Διευθυντές και Τμηματάρχες του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.

16. Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος μπορεί με απόφασή του να μεταβιβάζει αρμοδιότητές του στους Διευθυντές και Τμηματάρχες του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.

17. Οι οργανικές θέσεις του προσωπικού του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. καλύπτονται με μετατάξεις υπαλλήλων, οι οποίοι υπηρετούν με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου στο Δημόσιο ή σε νομικό πρόσωπο δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212). Οι μετατάξεις ενεργούνται με κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης, Οικονομικών, του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού και του κατά περίπτωση αρμόδιου Υπουργού μετά από δημόσια προκήρυξη των θέσεων με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού.

18. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού και του κατά περίπτωση αρμόδιου Υπουργού μπορεί να αποσπώνται στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. μόνιμοι ή με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου υπάλληλοι του Δημοσίου, της ΕΡΤ Α.Ε. ή των λοιπών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212).

19. Μέσα σε εννέα μήνες από τη δημοσίευσή του αυτού στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως το Δ.Σ. του ΕΚΟΜΕ καταρτίζει και υποβάλλει στον αρμόδιο για την

εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργό τον Κανονισμό Οργάνωσης, Λειτουργίας και Κατάστασης Προσωπικού και τον Κανονισμό Οικονομικής Διαχείρισης και Προμηθειών, οι οποίοι εγκρίνονται με κοινές αποφάσεις των Υπουργών Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης, Οικονομικών και του εποπτεύοντος Υπουργού.

20. Με προεδρικό διάταγμα, το οποίο εκδίδεται μετά από πρόταση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού, καθορίζονται το συνολικό ποσοστό συμμετοχής των Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης στην κατανομή της προϋπολογιζόμενης διαφημιστικής δαπάνης κάθε δημόσιου φορέα καθώς και η διαδικασία επιλογής συγκεκριμένων ηλεκτρονικών μέσων και ανάθεσης σε αυτά της μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων.

21. Η διαπίστευση των ανταποκριτών ξένου Τύπου στην Ελλάδα γίνεται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού.

22. Υπάλληλοι της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας μπορεί να αποσπώνται για τρία έτη και με δυνατότητα ανανέωσης για μια ακόμη τριετία με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού κατά παρέκκλιση των κειμένων διατάξεων στους εποπτευόμενους από αυτήν φορείς του δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α' 212). Ομοίως, υπάλληλοι των ανωτέρω εποπτευόμενων φορέων μπορεί να αποσπώνται για τρία έτη και με δυνατότητα ανανέωσης για μια ακόμη τριετία με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού κατά παρέκκλιση των κειμένων διατάξεων στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

23. Οι κατατάξεις των υπαλλήλων του Υπουργείου Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας στους βαθμούς του παρόντος νόμου γίνονται με απόφαση του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού μετά από σύμφωνη γνώμη του Υπηρεσιακού Συμβουλίου της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

24. Μέχρι την ολοκλήρωση των διαδικασιών μετά το τέλος τουλάχιστον του ενός τρίτου του προβλεπόμενου από τις παραγράφους 1 και 2 του άρθρου 49 προσωπικού μπορεί να αποσπασθούν στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. μόνιμοι ή με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού

δικαίου υπάλληλοι του Δημοσίου, της ΕΡΤ Α.Ε. και νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του ν. 3890/2010 (Α' 212), προς κάλυψη των αναγκών λειτουργίας αυτού. Η απόσπαση γίνεται με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, του αρμόδιου για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική Υπουργού και του κατά περίπτωση αρμόδιου Υπουργού κατά προέγκλιση των γενικών διατάξεων και δεν μπορεί να διαρκέσει περισσότερο από εννέα μήνες.

8. Τήρηση Νομοτεχνικών Κανόνων και Κωδικοποίηση

Αναφέρατε:

8.1. τους νομοτεχνικούς κανόνες, οι οποίοι εφαρμόστηκαν κατά τη σύνταξη της προτεινόμενης διάταξης

Τηρήθηκαν οι νομοτεχνικοί κανόνες και οι βασικές αρχές της καλής νομοθέτησης, όπως αυτές αποτυπώνονται στο ν. 4048/2012 (Α' 34) και το σχετικό εγχειρίδιο που εξέδωσε η Κεντρική Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή. Επίσης, έχει καταρτισθεί πίνακας με τις τροποποιούμενες/ καταργούμενες διατάξεις.

8.2. τις διατάξεις που τροποποιεί, αντικαθιστά ή καταργεί η προτεινόμενη ρύθμιση και ιδίως αναφέρατε εάν υπάρχει ήδη κώδικας ρυθμίσεων συναφών με την προτεινόμενη ρύθμιση

Από την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου καταργούνται οι διατάξεις: α) των άρθρων 1 έως 19 του ν. 3166/2003 (Α' 178), β) του άρθρου 11, παράγραφοι 1 έως 14 και του άρθρου 12, παράγραφος 3 του ν. 3429/2005 (Α' 46), γ) του άρθρου 14, παράγραφοι 2 και 3 του ν. 2328/1995 (Α' 159), δ) του άρθρου 53 του ν. 3801/2009 (Α' 163) και ε) του άρθρου 26, παράγραφος 12, εδάφιο β' του ν. 4325/2015 (Α' 47).

8.3. τις εν γένει βελτιώσεις που επιφέρει η προτεινόμενη ρύθμιση στην έννομη τάξη και ειδικά τις διατάξεις που κωδικοποιεί ή αντικαθιστά

8.4. τις διατάξεις της προτεινόμενης ρύθμισης που τροποποιούν εμμέσως υφιστάμενες ρυθμίσεις, χωρίς να τις καταργούν οριστικά και αιτιολογήστε την επιλογή αυτή

9. Διαφάνεια - Κοινωνική συμμετοχή

9.1. Αναφέρατε αναλυτικά τους κοινωνικούς εταίρους και εν γένει τα ενδιαφερόμενα μέρη που κλήθηκαν να λάβουν μέρος στην διαβούλευση για την προτεινόμενη ρύθμιση

Κατά το παρελθόν και ανά τακτά χρονικά διαστήματα έχουν διεξαχθεί διαβουλεύσεις με διάφορους κοινωνικούς εταίρους. Επιπλέον, διεξήχθη ηλεκτρονική δημόσια διαβούλευση από 23/7/2015 μέχρι 31/7/2015 για την εθνική επικοινωνιακή πολιτική στο orengon.gr, όπου υποβλήθηκαν σχόλια και προτάσεις σχετικές με τις προτεινόμενες ρυθμίσεις.

9.2. Περιγράψτε αναλυτικά τον τόπο, τον χρόνο και τη διάρκεια της διαβούλευσης, τους συμμετέχοντες σε αυτήν, και τη διαδικασία διαβούλευσης που επελέγη

Βλ. ανωτέρω 9.1

9.3. Αναφερθείτε στα αποτελέσματα της διαβούλευσης, αναφέροντας επιγραμματικά τις κυριότερες απόψεις που εκφράστηκαν υπέρ και κατά της προτεινόμενης ρύθμισης ή επιμέρους θεμάτων της

Σχετικά με το ανωτέρω θέμα παραπέμπουμε στην Έκθεση επί της Δημόσιας Διαβούλευσης.

9.4. Αναφέρατε τον σχεδιασμό που έχει γίνει για τον κοινωνικό διάλογο και τη διαβούλευση και στο στάδιο της εφαρμογής της προτεινόμενης ρύθμισης.

Οι ρυθμίσεις του νομοσχεδίου έχουν αναλάβει αντικείμενο ευρύτατου κοινωνικού διαλόγου, όχι μόνο μέσω της δημόσιας διαβούλευσης, αλλά και μέσω της υποβολής γραπτών προτάσεων και συναντήσεων του επισπεύδοντος Υπουργού με εκπροσώπους θεσμικών φορέων και επαγγελματικών ενώσεων.