



Ημερομηνία: 29/09/2020

Προς: Εφημερίδα των Συντακτών, Ανεξάρτητα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης Α.Ε, Κολοκοτρώνη 8  
10561, Σύνταγμα, Αθήνα

Θέμα: Άρθρο με τίτλο “Βάζουν Πισίνες στο ‘Μπαλκόνι των Χανίων’”, του κ. Μάριου Διονέλλη,  
δημοσιευθέν εν  
23/09/2020([https://www.efsyn.gr/efkriti/koinonia/260971\\_bazoygn-pisines-sto-mpalkoni-ton-hani-on](https://www.efsyn.gr/efkriti/koinonia/260971_bazoygn-pisines-sto-mpalkoni-ton-hani-on))

Αγαπητέ κύριε

Στο άρθρο που δημοσιεύσατε με τίτλο “**Βάζουν Πισίνες στο <<μπαλκόνι των Χανίων>>**” του κ. **Μάριου Διονέλλη**, και με ημερομηνία 23/09/2020, γράφετε “**Ένα άλλο ενδιαφέρον στοιχείο είναι πως ολόκληρο το site φαίνεται να τελεί υπο την αιγίδα του Εμπορικού Επιμελητηρίου Ισραήλ Ελλάδας..**”

Η εταιρία που αναφέρετε στο άρθρο σας (**Greek House**) είναι ιδιωτική εταιρία η οποία είναι και μέλος του εμπορικού επιμελητηρίου Ισραήλ Ελλάδος. Το εμπορικό επιμελητήριο Ισραήλ Ελλάδος είναι - όπως και κάθε άλλο διακρατικό εμπορικό επιμελητήριο του Ισραήλ, ένας Μή Κερδοσκοπικός Οργανισμός. Είναι αναγνωρισμένο και εγγεγραμμένο στο μητρώο του Κράτους του Ισραήλ, και ως τέτοιο υπόκειται σε αυστηρότατους ελέγχους και λειτουργεί υπο πολύ συγκεκριμένες προϋποθέσεις όπως αυτές ορίζονται απο το δίκαιο της χώρας. Το επιμελητήριο δέν είναι εταιρία, δέν διευθύνει, δέν επιβλέπει έργα και προφανώς και δέν έχει “υπο την αιγίδα του” κανένα επιχειρηματικό εγχείρημα και καμία ιστοσελίδα πέραν της δικής του(www.israelgreece.com). Το επιμελητήριο όπως και κάθε εμπορικό επιμελητήριο στηρίζεται από τις ετήσιες εισφορές των μελών του, απο έσοδα απο εκδηλώσεις/ημερίδες καθώς και απο χορηγίες που ενίοτε γίνονται. Όπως και κάθε άλλο διακρατικό εμπορικό επιμελητήριο, είναι σε τακτική επικοινωνία με την πρεσβεία της χώρας με την οποία συνεργάζεται και διαδραματίζει ένα ρόλο συμβουλευτικό.

Αρκετά μέλη του επιμελητηρίου, για λόγους προσωπικής προβολής χρησιμοποιούν το λογότυπο του εμπορικού επιμελητηρίου Ισραήλ Ελλάδος στην ιστοσελίδα τους όπως ακριβώς έγινε και στη συγκεκριμένη περίπτωση, με τη διαφορά πως εδώ δέν ανεγράφη η πρόταση “member of”, με αποτέλεσμα να δημιουργηθεί μία σύνδεση (“...υπο την αιγίδα”) που εκ πρώτης όψεως φαίνεται κακοπροαίρετη. Ειδικά σε περιπτώσεις σαν και αυτή, η ύπαρξη του λογότυπου μας σε ιστοσελίδα μέλους μας μπορεί μόνο θετική να είναι για τον οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο μιάς και μπορεί να ανατρέξει σε εμάς για να οποιεσδήποτε πληροφορίες ή απορίες. Το ενδιαφέρον είναι όμως πως ο αρθρογράφος έκανε τον κόπο να αναζητήσει και να δει την σελίδα της διοίκησης του επιμελητηρίου, και αγνόησε ακόμα και το πεδίο επικοινωνίας που φαίνεται στο print screen που έκανε(για

Εμπορικό Επιμελητήριο Ισραήλ Ελλάδας, Αρ. Μητρώου(Ισραήλ) 580641108

Διεύθυνση: Ρεχόβ αΜέρεντ 29, 6812511, Τέλ Αβίβ, Ισραήλ

Ιστοσελίδα: [www.israelgreece.com](http://www.israelgreece.com)

Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου: [chamber@israelgreece.com](mailto:chamber@israelgreece.com)

Τηλέφωνο: 00972 55 258 6244

εγγραφή...συμπληρώστε τα στοιχεία σας), καθώς και τα τηλέφωνα και email που αναγράφονται στο κάτω μέρος αυτής όπως και στην επιλογή του μενού “επικοινωνία”(όπως πάλι φαίνεται στο print screen που ο ίδιος έκανε). Ένα απλό τηλέφωνο ή email, ή συμπλήρωση των πεδίων της φόρμας θα του έλυνε την οιαδήποτε απορία αμέσως και θα αποφεύγονταν παρερμηνείες ή παρεξηγήσεις.

Προς το τέλος γράφετε “Πρόεδρος του Επιμελητηρίου είναι ο γνωστός απο άλλες υποθέσεις και την εμπλοκή του με την ελληνική δικαιοσύνη Σάμπυ Μιωνής”

Απο το παραπάνω κείμενο δίνεται η εντύπωση πως ο αρθρογράφος προσπαθεί να δημιουργήσει εντυπώσεις. Ο κ. Σάμπυ Μιωνής είναι ο πρόεδρος του επιμελητηρίου όπερ και σημαίνει πως πρέπει να είναι παρών στις συναντήσεις του Δ.Σ και τις ετήσιες συνελεύσεις, καθώς και να υπογράφει έγγραφα σημαντικά του επιμελητηρίου όντας εις εκ των δύο μελών που έχουν το δικαίωμα υπογραφής. Ο κος Μιωνής έχει έμπρακτα συμβάλει στην προώθηση της Ελλάδας στον επιχειρηματικό κόσμο του Ισραήλ και στηρίζει ενεργά δραστηριότητες του επιμελητηρίου που συμβάλλουν στο σκοπό αυτό. Το ίδιο το επιμελητήριο έχει βοηθήσει στην προβολή της Ελλάδας με σκοπό την τόνωση των ισραηλινών επενδύσεων στη χώρα καθώς και της αύξησης των εισαγωγών απο την Ελλάδα στο Ισραήλ ή και το αντίστροφο. Ακόμα και στην περίοδο του πρώτου Lockdown, το εμπορικό επιμελητήριο Ισραήλ Ελλάδος προσπάθησε να προβάλλει την Ελλάδα ως ασφαλή τουριστικό προορισμό για τους Ισραηλινούς κανονίζοντας συνεντεύξεις στα μεγάλα εθνικά κανάλια και ραδιόφωνα.

Παρακαλούμε όπως αποκαταστήσατε την αλήθεια. Για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση είμαστε στη διάθεση σας όπως πάντα.

Με εκτίμηση,

Εμπορικό Επιμελητήριο Ισραήλ Ελλάδας